

ABSTRAK

Nama : Indriani Azzahra
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh *Green Accounting*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Accounting*, *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diukur menggunakan *Tobin's Q*, sedangkan variabel independennya adalah *Green Accounting*, *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas. *Green Accounting* diukur menggunakan variabel dummy berdasarkan pengungkapan informasi lingkungan dalam laporan tahunan (*annual report*) dan laporan keberlanjutan (*sustainability report*) perusahaan. *Leverage* diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), ukuran perusahaan diukur menggunakan *Firm Size* dengan proksi *Ln Total Aset*, dan profitabilitas diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA).

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui laporan tahunan perusahaan dan website resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu [Bursa Efek Indonesia](https://www.idx.co.id/). Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria tertentu sehingga diperoleh sampel penelitian sebanyak 45 perusahaan energi yang memenuhi kriteria selama periode 2022–2024. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan bantuan aplikasi [EViews](https://www.eviews.com/) versi 14. Pemilihan model regresi data panel dilakukan melalui uji Chow, uji Hausman, dan uji *Lagrange Multiplier* (LM). Pengujian penelitian dilakukan melalui uji asumsi klasik, uji t, uji F, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Accounting* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, *Green Accounting*, *leverage*, ukuran perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022–2024.

Kata Kunci: *Green Accounting*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

Nama : Indriani Azzahra
Program Studi : Accounting
Judul : *The Influence of Green Accounting, Leverage, Company Size, and Profitability on Company Value in Energy Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2022-2024*

This study aims to determine the effect of Green Accounting, leverage, firm size, and profitability on firm value in energy companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2024 period. The dependent variable used in this study is firm value, measured using Tobin's Q, while the independent variables are Green Accounting, leverage, firm size, and profitability. Green Accounting is measured using a dummy variable based on environmental information disclosure in the company's annual report and sustainability report. Leverage is measured using the Debt to Equity Ratio (DER), firm size is measured using Firm Size with a proxy of Ln Total Assets, and profitability is measured using Return on Assets (ROA).

This quantitative study utilizes secondary data obtained from company annual reports and the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX). Purposive sampling was used with specific criteria, resulting in a sample of 45 energy companies that met the criteria for the 2022–2024 period. The data analysis method used was panel data regression analysis using EViews version 14. The panel data regression model was selected using the Chow test, the Hausman test, and the Lagrange Multiplier (LM) test. Research testing was conducted using the classical assumption test, the t-test, the F-test, and the coefficient of determination (R^2) test.

The results showed that Green Accounting had a positive but insignificant effect on firm value. Leverage had a positive but insignificant effect on firm value. Firm size had a negative but significant effect on firm value. Profitability had a positive but insignificant effect on firm value. Simultaneously, Green Accounting, leverage, firm size, and profitability had a significant effect on firm value in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2022–2024 period.

Keywords: *Green Accounting, Leverage, Firm Size, Profitability, Firm Value.*