

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN
PADA GOL D BARBER**

SKRIPSI



Oleh :

**MUHAMMAD ALVIN
NIM. 200240290**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSALLEH
LHOKSEUMAWE
2025**