

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. Dkk. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Aprinta, Gita E.B. (2011) Kajian Media Massa: *Representasi Girl Power Wanita Modern dalam Media Online (Studi Framing Girl Power Dalam Rubrik Karir Dan Keuangan Femina Online)*, The Messenger, Vol. 2, No. 2, Januari 2011, 16.
- Ananda, D. (2023). 5 fakta Forrest Gump, salah satu film terbaik sepanjang masa. IDN Times.
<https://www.idntimes.com/hype/entertainment/5-fakta-forrest-gump-salah-satu-film-terbaik-sepanjang-masa-01-c5wr7-7cbl8s>
- Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati & Karlinah, Siti. (2017). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. (Cetakan pertama, Edisi revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Asri, R. (2020). Membaca film sebagai sebuah teks: Analisis isi film *Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKTCHI)*. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 74-86.
- Azhar, Arsyad. (2003). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 45.

- Azizah, Nova Aulia. (2020). *Nilai-nilai Optimisme dalam Novel Mars karya Aishworo Ang*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Azizah, S. N. (2020). *Optimisme dalam filosofi budaya*. Jawa Tengah: Nasya Expanding Management.
- Dwitama, Adrian Gumilang. (2025). *Representasi Motivasi Hidup dari Film "Brittany Runs A Marathon."* Skripsi. Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.
- Ekasari, A., & Susanti, N. D. (2009). *Hubungan antara optimisme dan penyesuaian diri dengan stress pada narapidana kasus NAPZA di lapas kelas IIA Bulak Kapal Bekasi*. Jurnal Soul, 1-32. Vol. 2, No.2.
- Lestari, Fitri Ayu. (2021). *Representasi Perjuangan Hidup dalam Film Parasite (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Maisarah. (2024). *Representasi Optimisme dalam Film Jalan yang Jauh Jangan Lupa Pulang Karya Angga Dwimas Sasongko*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Malikussaleh.
- Mulyana, Deddy. (2012). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Rohmat. (2004). *Mengartikulasikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta.
- Prameswati, D. G., & Santoso, A. B. (2025). *Representasi Semangat Mengejar Mimpi dalam Film Home Sweet Loan (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Harmoni: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial, 3(3), 44–57. Tersedia pada: <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v3i3.5577>.
- Sanusi, S. N. I. E., & Putra, A. (2019). *Produksi Film Dokumenter Dibalik Keterbatasan*. Proceedings of Management, 6(2).

Sasmita, U. (2017). *Representasi Maskulinitas dalam Film Disney Moana (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)*. Jurnal Online Kinesik, 4(2), 127-144.

Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Surahman, Sigit. (2014). *Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita*. Jurnal Komunikasi, Vol. 3, No. 1, Sept-Des 2014, 43.

Winarni, Rina W. (2010). *Representasi Kecantikan Perempuan Dalam Iklan*. Deiksis 2, no. 2 (2010): 134–152.