

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, p. 2002. Koperasi, kewirausahaan, dan Usaha Kecil. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cahyani, C., & Ismail, A. H. 2023. Analisis Manajemen Strategi Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis (Studi Kasus UMKM Halal Di Pematang Siantar). *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 142–150..
- David, F R. 2006. *Manajemen Strategis*. Edisi 10, Jakarta:Salemba Empat
- David, F. R. 2017. *Strategic management: concepts and cases- A competitive advantage approach (16th ed.)*. Pearson Education.
- David. 2009. *Pemilihan Strategi Bisnis dengan menggunakan (QSPM) Quantitatif Strategic Planning Matrix Sentra Industri Gerabah Kosongan, Bantul*, (Yogyakarta) semarang Universitas diponogoro
- Febrianti, O.V., & Susan, M. 2014. Usulan Alternatif Strategi PT. X Menggunakan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *E-Journal Graduate Unpar*,1-12
- Hamid, R. S., Utami, B., Wijayanti, T. C., Herawati, B. C., permana, D., Siswanto, A., & Hidayat, A.C. 2023. *MANAJEMEN STRATEGIS: Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis*. PT. Sonpedia publishing Indonesia
- Hunger, J, & Wheelen, T. L. 2003. *Manajemen strategis edisi II*. Yogyakarta
- Kuncoro, M. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Erlangga. Jakarta.
- Makmur & Saprijal. 2015, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus S-Mart Swalayan Pasir Pengeraian)” *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* Vol.3,No.1
- Mubarok, M. H. 2009, *Manajemen Strategi*. Kudus : DIPA STAIN.
- Pearce, J. A., & Robinson R. B. 2007. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi, dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pearce, J. A., Robinson R. B., & Subramanian, R. 2000. *Strategic manajement; formulation, implementation, and control* Columbus, OH: Irwin/McGraw-Hill

- Qanita, A. 2020. Analisis Strategi Dengan Metode SWOT dan QSPM (*Quantitative Strategic planning Matrix*) Studi Kasus pada D'GRUZ caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. *Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1(2), 11-24.
- Rangkuti, F 2016. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2008. Analisis SWOT: *Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2015. Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis, *Language*, 13(246p) 23cm
- Rangkuti, F. 2016. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safira, P. N. 2021. Strategi peningkatan pendapatan asli Desa pemerintah Desa panggunharjo kecamatan Sewon kabupaten Bantul. *Jurnal Enersia publika*, 5(2), 474-489
- Siahaan, D. 2023. Difference Strategy Analysis Which Influences On Competitive Advantage In The Hotel Industry Arount Danau Toba. *Devotion Journal of Community Service*, 4(1), 163-176.
- Widiyarini, W., & Husnusalela, Z.F. 2019. Perencanaan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM Dalam Upaya Peningkatan Penjualan T Primavista Solusi. *JABE (Journal of Applied Business And Economic)*.
- Yuliaty, T., Shafira, C.S., & Akbar M.R. 2020.Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Mbia*, 19(3) 293-308.