

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, lingkungan sosial, dan *locus of control* terhadap perilaku keuangan mahasiswa di era *fintech*. Pesatnya perkembangan teknologi keuangan mendorong mahasiswa untuk lebih aktif dalam pengelolaan keuangan *digital*. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 125 mahasiswa Akuntansi Universitas Malikussaleh yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan PLS-SEM. Hasil menunjukkan bahwa literasi keuangan, lingkungan sosial, dan *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh signifikan. Secara simultan, keempat variabel berpengaruh signifikan dengan *R Adjusted Square* sebesar 0,409 (40,9%).

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, *Locus of Control*, Perilaku Keuangan

ABSTRAC

This study aims to examine the effect of financial literacy, lifestyle, social environment, and locus of control on students' financial behavior in the fintech era. The rapid development of financial technology has encouraged students to be more active in managing digital finances. This study employed a quantitative approach using a survey method with 125 Accounting students at Universitas Malikussaleh selected through purposive sampling. Data were analyzed using PLS-SEM. The results show that financial literacy, social environment, and locus of control have a positive and significant effect on financial behavior, while lifestyle has no significant effect. Simultaneously, all four variables significantly influence financial behavior with an R Adjusted Square value of 0.409 (40.9%).

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, Social Environment, Locus of Control, Financial Behavior