

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR*,
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
PLATFORM *E-COMMERCE* PRODUK KECANTIKAN
BRAND AZZARINE PADA GENERASI Z
(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Bener Meriah)**

SKRIPSI

**REFI MARISKA
NIM. 220410026**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2026**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *BRAND AMBASSADOR* DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PLATFORM
E-COMMERCE PRODUK KECANTIKAN *BRAND AZZARINE*
PADA GENERASI Z
(Studi Kasus Pada Masyarakat Bener Meriah)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

**REFI MARISKA
NIM. 220410026**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2026**