

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y., Qomariah, Martini, n. n. n. p., & Sobirov, B. (2025). *Of, Collaboration Image, Brand Quality, Service Trust, Brand Increasing, I N Loyalty, Student Satisfaction, Through*. 23(2), 496–516.
- Agung, R. A. K., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT . Borwita Citra Prima Maumere*. 3(1).
- Ahmad, M. akhir, Zainol, N. A., & Yosuf, N. suhaila. (2025). Innovation And Relationship Between Service Quality And Customer Satisfaction For Muslim-Friendly. *Of, International Journal Revolution, Industrial*, 7(20), 198–209. <https://doi.org/10.35631/IJIREV.720011>
- Ahyani, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumenpada Dapuruma Di Masjid Raya Bintaro Jaya Tangerang Selatan. *Scientific Journal Of ReflectioN : Economic, Accounting, Management and Business*, 5(3), 694–701. <https://doi.org/10.37481/sjr.v5i3.523>
- Alessandro, M. J., Listiana, E., Rosnani, T., & Alessandro, M. J. (2024). *The influence of cafe atmosphere , food quality and product variety on revisit intention with customer satisfaction as a mediation variable in CW Coffee West Kalimantan*. 7(1), 257–268.
- Amelia, D. O., Pratama, M. A. N., Manajemen, P. S., Teknologi, I., & Dahlan, A. (2025). *Economics and Digital Business Review Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Cafe Hi Pals Di Kota Lamongan*. 6(1).
- Anlisyah, I. M., & Alam, I. A. (2025). *Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Cafe) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Maco Cafe And Eatery Bandar Lampung)*. 148–160.
- Aprelyani, S. (2023). The Role of Product Quality and Consumer Satisfaction in Increasing Consumer Loyalty (Marketing Management Literature Review). *Greenation Internasional Journal Og Engineering Science*, 1(3), 128–134.
- Arnando, R., & Purnomo, A. (2026). *The Influence Of Cafe Atmosphere , Menu Variety , And Price On Customer Satisfaction*. 02(01), 211–216.
- Asman, M. S., & Surya, E. D. (2024). *Pengaruh Suasana Café , Kualitas Pelayanan , dan Kualitas Makanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi pada Goodfella Café Tanjung Morawa*. 4(1), 89–102. <https://doi.org/10.59141/comserva.v4i1.1326>

- Asmara, T., Maruta, I. A., & Mulyati, A. (2021). *Pertunjukan Live Music , Customer Experience , Cafe Atmosphere Terhadap Customer Satisfaction Di Cafe Playgo Kota Sidoarjo Tamara Asmara , IGN Anom Maruta , Awin Mulyati Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya , Email : tamara.asmara07@gmail.com Abstract. 2(1), 100–107.*
- Asti, E. G., & Ayuningtyas, E. A. (2020). *pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. 01(01), 1–14.*
- Atsnawiyah, D., Jakarta, U. N., Rizan, M., Jakarta, U. N., & Jakarta, U. N. (2022). *Cafe Atmosphere and Food Quality As The Antecedent Of Customer Satisfaction In Building Customer Loyalty at Masalalu Café Rawa Domba.*
- Baskoro, D. A., Mahmudah, F., Tinggi, S., Bogor, P., Curug, J., No, M., Bogor, Y. K., Barat, J., & Pati, S. (2021). *Pengaruh Harga dan Suasana Café terhadap Keputusan Pembelian Café atmosphere Purchasing decisions. 05(17), 136–162.*
- Beno, J., Silen, A. ., & Yanti, M. (2022). *Penyusunan Kuesioner. Braz Dent J., 33(1), 1–12.*
- Chrishanti, A., & Tito, P. (2022). *Upaya peningkatan kepuasan pelanggan melalui aspek kualitas produk dan kualitas pelayanan (studi kasus pada PT Agronesia Saripetojo Bandung). 07(1), 38–48.*
- Desia Pratiwi. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Anggota pada Kopel Bulog Pusat di Jakarta Selatan. Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen, 4(1), 56–69. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v4i1.4906>*
- Dewi, T. F., & Mubarak, A. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan , dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. 16(1).*
- Duman, F. (2020). *Original article Effects of Coffee Shops ' Food Quality , Service Quality and Ambience Quality on Customer Satisfaction and Loyalty in Batman , Turkey Kaf eteryaların Yemek Kalitesi , Hizmet Kalitesi ve Ortam Kalitesinin Müşteri Memnuniyeti ve Bağlılığına Etkileri (Batman). 4(3), 54–68.*
- Duta, A., Pane, P., & Lubis, F. A. (2024). *Analysis Of The Effect Of Price , Product Quality And Service Quality On Consumer Satisfaction (Case Study Of Ayam Geprek Dower Pekanbaru). 12(2), 2215–2226.*
- Dwiantari, S., & Permanasari, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Aplikasi ShopeeFood (Studi Pada Konsumen Nasi Goreng Dan Bakmie Bang Najib).*

Ekonomika, 07(02), 1–16.

Fadhylla, I., Harahap, A. T., & Firah, A. (2024). *The Influence Of Product Quality And Product Design On Consumer Purchasing Decisions On CV . New Jaya Blessings Medan*. 5(2), 62–70.

Febriani. (2023). Analysis of the Effect of Product Quality on Customer Satisfaction Mayoufit Fashion Store Bandung Branch, Indonesia. *International Journal Administration , Business & Organization*, 4(1), 22–33.

Firmanzah et al. (2025). *The Influence Of Marketing Mix And Cafe Atmosphere On Customer Loyalty Through Customer Satisfaction As A Mediation Variable*. 11(1), 141–150.

Fitriani, N., Yafie, M. F., & Laksamana, P. (2025). *The Role Customer Relationship Marketing , Service Quality , Brand Image , and Customer Satisfaction in Customer Loyalty in FMCG Industry*. 22(2), 110–121.

Ginting, F. A. B. (2023). *Kepuasan Konsumen di Pt . Indah Halmahera Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi Universitas Medan Area*.

Gulo, M., Zai, K. S., Lase, N. K., Gulo, M., Zai, K. S., & Lase, N. K. (2022). *Di Cv . Golden Mart Kota Gunungsitoli The Influence Of Service Quality On Customer Satisfaction In Cv . Golden Jurnal Emba Vol . 10 No . 4 Oktober 2022 , Hal . 1290-1298*. 10(4), 1290–1298.

Hadiwiajaya, D. (2024). Analisis Strategi bauran pemasaran terhadap peningkatan pelanggan pada lembaga rafi bimbel tangerang. *Manajemen Bisnis*, 1(2), 47–56. non-dwnldmgr-download-dont-retry2download

Hasan, S. A. (2025). *Sebagai Alat Bantu Dalam Pengambilan Keputusan Manajemen Keuangan Di Pt Unilever Tbk Periode 2019-2023*. 14(1), 22–31.

Hendiarto, R. S., Laksana, R. F., & Alhafizh, F. (2024). *Influence of Store Atmosphere and Price on Costumer Loyalty (Study at Diantara Kopi Coffee Shop in Bandung)*. 8, 2834–2842.

Hendriana, T. I., & Irawan, N. (2024). *The influence of service quality on customer satisfaction*. 11(4), 913–921.

Hermanto, H., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Aneka Tata Niaga. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen: Jurnal Ilmiah Multi Science*, 11(01), 46–57. <https://doi.org/10.52657/jiem.v11i01.1193>

Hidayat. (2020). *Pengaruh harga dan store atsmospher terhadap kepuasan*

konsumen pada cafe dreamblack coffee Mojokerto. 3, 173–186.

Hidayat, R. R., & Rayuwanto, R. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. *Keizai*, 3(2), 278–287. <https://doi.org/10.56589/keizai.v3i2.292>

Hikmah, D. N. (2025). The Influence of Store Atmosphere and Experiential Marketing on Customer Satisfaction and Its Impact on Word of Mouth (Study on Jay Coffee Consumers). *International Journal of Economics and Management Science*, 2(2).

Hudalloh, M. N., & Rochdianingrum, W. A. (2023). *Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Jam Tangan Online*.

Ikramuddin, Harahap, S. T. M., & Edyansyah, T. (2024). *Pengaruh Store Atmosphere , Location dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Griya Kupa Kota Lhokseumawe*. 13(September).

Inadjo, I. M., Moku, B. J., & Kandowangko, N. (2023). Definisi Data Primer. *Adaptasi Sosial SDN 1 Pineleng Menghadapi Dampak Covid -19 Didesa Pineleng 1 Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa*, 3(1), 1–7. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/8077>

Indiarto, R. P. (2021). *Customer Satisfaction And Their Impact To Customer Loyalty On Kopi*. 25(2), 49–59.

Indra, K., & Kosasih. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hopespace Coffe & Eatery Indramayu Kevin. *Kevin Indra Delaorent*, 7(2), 99–108.

Irawan, I., Yuliana, Y., Arwin, A., & Jovando, W. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan*. 1(3), 332–339. <https://doi.org/10.55123/insologi.v1i3.411>

Jannah, R., Mappatempo, A., & Haanurat, I. (2019). *The Influence of Product Quality and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty PT . Mahakarya Sejahtera Indonesia*. 7, 201–206.

Juliani, H., Pebrianti, W., & Shalahuddin, A. (2025). *Experience Terhadap Customer Satisfaction Dengan Brand Image Sebagai Variabel Mediasi Pada CW Coffee*. 7(2). <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2601>

Kapulula, R. M., & Mfugale, C. (2025). *An Analysis of the Relationship between Service Quality and Customer Satisfaction : Evidence from DUWASA in Bahi District , Tanzania*. 11(2), 1761–1766.

Kasinem K. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana*

Ekonomika, 17(4), 329–339.

Keller, K. &. (2022). Pengertian Kualitas Pelayanan dan Indikator Kualitas Pelayanan. *Jurnal Kualitas Layanan*, 12(2004), 6–25.

Kholifah, S. H., Rusti, N., Nur, K. M., & Artikel, I. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Coffee Shop Kopi Pelarian)*. 2, 114–124.

Kocako, D. (2020). The effect of service quality and customer satisfaction on customer loyalty The mediation of perceived value of services ., *International Journal of Bank Marketing Vol. 38 No. 2, 2020 Pp. 384-405* © Emerald Publishing Limited 0265-2323 DOI 10.1108/IJBM-03-2019-0096. <https://doi.org/10.1108/IJBM-03-2019-0096>

Krisnawati, E., Artanti, K. D., & Umar, N. H. (2024). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Dukungan Suami terhadap Hambatan Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang pada Multipara Akseptor Aktif di Surabaya. *Media Gizi Kesmas*, 13(2), 659–664. <https://doi.org/10.20473/mgk.v13i2.2024.659-664>

Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>

Lestari, P., & Putri, E. (2022). Pengaruh Viral Marketing Dan Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia Melalui Electronic Word Of Mouth Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya mengha. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.

Lifchatullaillah, E., Kowey, W. O., & Silamat, E. (2025). *The Relationship between Marketing Creativity and Product Quality to Customer Satisfaction and Loyalty of Coffee MSMEs in Banyuwangi*. 03(01), 75–86.

Mahmound, B. I. (2025). The Marketing Information System and Its Importance in the Success of Proactive Marketing: Sistem Informasi Pemasaran dan Perannya dalam Kesuksesan Pemasaran Proaktif. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, 20(4). <https://doi.org/10.21070/ijler.v20i4.1465>

Manggala, H., Adirinekso, G. P., & Si, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Shaburi Kelapa Gading). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 19(1), 39–53.

Marbawani, G., & Hendrastomo, G. (2021). Pemaknaan Nongkrong bagi

- Mahasiswa Yogyakarta. *DIMENSIA: Jurnal Kajian Sosiologi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v9i1.38866>
- Marco Po, & Tongam Sirait. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Usaha Amplang MVM Kota Makassar. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(2), 615–633. <https://doi.org/10.55606/jimek.v5i2.6388>
- Mardaniel Roikhan Widodo, Saipul Hamdi, I. D. M. S. P. (2024). *Widodo, Hamdi, Parama, Proceeding Seminar Nasional Mahasiswa Sosiologi Vol. 2(2) 2024*. 2(2).
- Mariansyah, A., Darma, U. B., Syarif, A., & Darma, U. B. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , dan Harga*. 3(2), 134–146.
- Mariska, L., & Darma, U. B. (2025). *The Effect of Product Quality , Service Quality , and Customer Relationship Management on Customer Loyalty Mediated by Customer Satisfaction of BPJS Employment Branch Office Palembang*. 06(01).
- Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- Mirad & Dora. (2022). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen mixue di cimahi utara*. 2(1), 260–273.
- Mujanah, S., Yanu, A., & Fianto, A. (2024). Transformasi Manageria Transformasi Manageria. *Journal of Islamic Education Management*, 4(1), 480–490. <https://doi.org/10.47476/manageria.v3i1.2093>
- Mushofa, M., Hermina, D., & Huda, N. (2024). Memahami Populasi dan Sampel: Pilar Utama dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Syntax Admiration*, 5(12), 5937–5948. <https://doi.org/10.46799/jsa.v5i12.1992>
- Muslika et al. (2022). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen e-commers shoppe pada mahasiswa akuntansi syariah angkatan 2020 UIN Sayyid ali Rahmatullah Tulungagung*. 1(4), 1078–1084.
- Muspawi, M. (2024). *Operasional Variabel dalam Penelitian Pendidikan: Teori dan Aplikasi*. 8, 42925–42931.
- Ningsih, D. S. (2022). *Pengaruh Harga , Suasana Kafe , dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warunk Upnormal Cabang Modernland*. 4(2).
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2020). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–

212. <https://doi.org/10.52103/tatakelola.v7i2.174>

- Nurhanifah, V. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Sintegra Multi Teknotama Di Kota Tangerang*. 1(2), 108–116.
- Nurhidayat Et Al., P. K., & Konsumen, T. K. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan, Keamanan, Harga, Kemudahan, Promosi, Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Terhadap E-Commerce Shopee. *Journal of Accounting, Management, and Islamic Economics*, 2(2), 595–608.
- Nurofik, A., & Wiana, P. P. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*. 2(1), 55–59.
- Oktafiana, E., Kurniawan, B., & Casandra, H. (2024). *Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Customer Senja di Origo)*. 1(6), 91–99.
- Paloma, F., Maharani, I., Merlin, K., & Qurrota, A. (2024). *Analisis Kepuasan Konsumen Berdasarkan Service Quality Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analylsis (IPA)*. 3(1), 19–28.
- Parasuraman Zeithaml. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen “Warung Bek Mu 2” Banjaranyar Paciran Lamongan). *Pemasaran Jasa*, 1(1), 15.
- Parenta, N. S., Basri, E., Damayanti, A., & Syahdi, M. Z. (2025). *pengaruh suasana kafe, fasilitas dan varian produk terhadap keputusan pembelian pada kafe segelas kopi kota palopo*. 7(2), 413–425.
- Poluan, J., Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Konsumen Maxim Di Kota Manado) The Effect Of Price Discounts, Promotions And Service Quality On Consumer Interest To Use Online Transportation (Study On Maxim Consumers In Manado City). *Jurnal Emba*, 10(4), 511–521.
- Pongajouw, C. J. C., Tumbel, A. L., & Arie, F. V. (2022). Analisis Swot Sebagai Landasan Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Relasional (Studi Kasus Bengkel Bro Auto Care). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 932–941. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40845>
- Prantondo & Eviani, P. K., Pelayanan, K., Terhadap, S., Pelanggan, K., Produk, P. K., Pelayanan, K., Kepuasan, T., & Restoran, A. (2024). Pengaruh Kualitas

- Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan di Asia Restoran. *ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(4), 2022.
- Pratama, A., Ekonomi, F., & Pamulang, U. (2020). *JURNAL*. 3(2), 12–24.
- Pratikto, H. H. (2019). *The International Journal Of Business & Management Relationship of Product Quality , Price , Cafe Atmosphere to Customer Loyalty through Customer Satisfaction at Cafe Harmony Abstract*: 7(3), 323–330.
- Pratiwi, V. A., Sulaiman, E., Budiastuti, E., & Ajie, A. (2022). *Enrichment : Journal of Management Store Atmosphere and Service Quality on Cafe Consumer Satisfaction*. 12(4).
- Putra et al., Ekonomi, J. I. (2025). Pengaruh Suasana Cafe dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Soehendar Coffee Kota Bima. *Ekopedia : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 1397–1409.
- Putra, R., Manajemen, M. D., Harga, P., Produk, K., & Produk, K. (2021). *Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk , Citra Merek Dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran)*. 2(4), 516–524.
- R. Arvyanda, Enrico Fernandito, & Prabu Landung. (2023). *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. Jurnal Harmoni Nusa Bangsa, Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, Volume 1 N*, 67–80. <http://stipram.co.id>
- Rahmawati, P., Lestari, H. D., & Wahyuni, S. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisatawan di Taman Rekreasi Kalianget Wonosobo*. 3(4), 1–6. <https://doi.org/10.59818/kontan.v3i4.1077>
- Ramadhan, M. A., Anwar, S. M., & Hasbi, A. R. (2023). Kualitas Produk Kualitas Pelayanan Kepuasan Konsumen pada Rumah Makan Aroma Malaja. *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 7(2), 365–369. [http://repository.umpalopo.ac.id/4424/2/Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada rumah makan aroma malaja.pdf](http://repository.umpalopo.ac.id/4424/2/Pengaruh%20kualitas%20produk%20dan%20kualitas%20pelayanan%20terhadap%20kepuasan%20konsumen%20pada%20rumah%20makan%20aroma%20malaja.pdf)
- Ramadhan, S. R., Isyanto, P., Sumarni, N., & Ekonomi, J. J. (2025). *Pengaruh Suasana Cafe , Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Shan ' s Juice Cafe di Karawang Abstrak*. 11(3), 1794–1803.
- Ramadhaniati, S., Wiwaha, E., & Tyas, A. W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Perusahaan Jasa

- Forwarding. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business (IDEB)*, 1(1), 1–10. <https://ejournal.jic.ac.id/ideb/>
- Rendelangi, A. B., Ode, L., & Manan, A. (2023). *Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan Oleh : Tujuan dalam penelitian ini adalah “ untuk mengetahui pengaruh strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan pada Toko Alvian Resa Prianto D.* 60, 60–71.
- Rio Sasongko. (2021). *faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran)*. 3(1), 104–114.
- Rochma et al. (2024). *Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan The Influence Of Product Quality And Service Quality On Customer*. 2(1).
- Rufliansah, F. F., & Daryanto Seno, A. H. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(4), 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>
- Rustanto, C. &. (2022). Caniago, et al/ *Journal Of Management Small and Medium Enterprises (SME's)* Vol 15, No. 3, November 2022, p367-378. *Of, Journal Small, Management Enterprises, Medium*, 15(3), 367–378.
- Rut Winasis, C. L., & Sabar, M. (2024). The Influence of Product Quality, Price Perception and Product Variety on Consumer Repurchase Intentions with Consumer Satisfaction as a Mediating Variable (Study pn Solid Surface Performnite Products). *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 07(01), 333–341. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v7-i01-41>
- Sani, I., Karnawati, T. A., & Ruspitasari, W. D. (2024). *The Impact of Service Quality on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction of PT Multicom Persada International Jakarta*. 5(3), 475–485.
- Saputra, R., Aswan, M., & Armi, M. N. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan*. 3(4), 428–433. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i4.698>
- Saputra, R. H., Mariam, S., & Ramli, A. H. (2024). The Effect Of Service Quality And Customer Satisfaction On Customer Loyalty In Coffee Shop. *JIMKES (Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan)*, 12(5), 1697–1714. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i5.2824>
- Sariatini, S., & Ekawati, C. (2023). *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan*. 5, 11–12. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i4.772>
- Setyarini, A. (2020). Analisis Pengaruh Car, Npl, Nim, Bopo, Ldr Terhadap Roa

- (Studi Pada Bank Pembangunan Daerah Di Indonesia Periode 2015-2018). *Research Fair Unisri*, 4(1), 282–290. <https://doi.org/10.33061/rsfu.v4i1.3409>
- Sholehuddin, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Numbasmart di Kabupaten Pasuruan*. 8(4), 1061–1067.
- Sibarani, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Mahasiswa Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding*, 3(4), 10–17. <https://doi.org/10.59134/prosidng.v3i.288>
- Sihombing, M. M., & Arifin, M. H. (2021). *Pengaruh Varian Menu , Harga , dan Suasana Cafe , Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin*. 1(1), 26–33.
- Soelaiman, L., & Winata, C. L. (2019). Penyusunan Rencana Bisnis Sebagai Langkah Pengembangan Usaha Coffee Shop. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2017, 45–55.
- Sumanto, L., Anggraini, N. P. N., & Jodi, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Telkom Speedy Di Kota *Emas*, 4. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/view/6555%0Ahttps://e-journal.unmas.ac.id/index.php/emas/article/download/6555/5005>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Defenisi Populasi. *Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipasi Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*, 1(2), 24–36.
- Syarifuddin, Mandey, S. L., & Tumbuan, W. J. F. . (2020). Sejarah Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran. In *CV. Istana Agency* (Vol. 5, Issue 3).
- T. Edyansyah, juni ahyar, rico nur Ilham, Chalirafi, S. (2022). *The Effect Of Cafe Atmosphere , Product Quality And Service Quality On Consumer Satisfaction At Premium Coffee Stations In Lhokseumawe City For The 2020-2021 Period Jimea | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*. 6(2), 1993–2003.
- Taqwim, C., Aditi, B., & Pentana, S. (2021). *The Effect of Cafe Atmosphere and Food Quality on Revisit Intention with Customer Satisfaction as a Mediating Variable at Cafe in Medan City*. 1(2), 82–88.
- Tiovan, P., Munthe, S., Malini, H., Afifah, N., & Purmono, B. B. (2023). *Product quality and cafe atmosphere perspectives on fore coffee customer satisfaction*. 13(3), 152–162.
- Trihudiyatmanto, I. dan. (2022). customer satisfaction in relationship with product quality to cutomer loyalty. *Akuntansi, Jurnal Syariah, Perbankan Akuntansi, Jurnal Syariah, Perbankan*, 2(April), 73–86.

- Vayyed, A., Barqah, S., & Juniwati, W. P. (2025). *Pengaruh Cafe Atmosphere , Service Quality dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction di Meramoe Kota Pontianak*. 5, 143–165. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i3.1229>
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohadhi, J., Marlina, H., Mulyani, W., & Zulkarnaini. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pt. Global Eksekutif Teknologi*.
- Walangitan, O. F. C. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Acong di Kawangkoan*. 5(2), 894–898.
- Wandha Nur Iryanti, Swesti Mahardini, & Lydia Kurniawan. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Media Sosial Terhadap. *Ikraith-Ekonomika*, 7(3), 230–239.
- Wang, N., & Lin, C. (2025). *explore the relationship between spokesperson, brand image, perceived value, and service quality on customer satisfaction and customer loyalty taking converse an example*. 8(12), 154–168.
- Widarko, A. (2022). *pengaruh suasana kafe, kualitas pelayanan dan keanekaragaman produk terhadap loyalitas konsumen di om ayam sambal ijo*. 15–21.
- Widodo, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Molivia Cafe (Studi Kasus pada Konsumen Molivia Cafe, Jalan H.M. Joni, Teladan Timur, Kota Medan). *Jurnal Manajemen Tools*, 13(1), 101–122.
- Winata, E. (2023). *The Effect of Service Quality , Facilities and Location on Customer Satisfaction : A case Study in the food industry*. 2(1), 1–10.
- Yanti, S. dan. (2023). *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*. 121–126.
- Yunita, I., & Hadiguna, R. A. (2023). *Analisis struktur dan menentukan profit Margin rantai pasok pemasaran kopi (studi kasus di Indonesia)*. 17(4), 832–837. <https://doi.org/10.21107/agointek.v17i4.16924>
- Yusnanto, R. Y., Setiadi, R., Jalan, A., Diponegoro, P., Km, N., Wanasari, K., Brebes, K., & Tengah, J. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Pondok Jahe Geprek Samsudin)*. 2(8), 867–881.
- Zulfa, N., Latifa, N., & Purwo, E. (2024). *Service Quality , Product Quality and Brand Image on Customer Loyalty Through Customer Satisfaction*. 2021, 182–193.