Aini (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Alfamidi Super, Jalan Kaliurang, Yogyakarta). Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 15, Nomor 2, 2018

Bilondatu, M.R (2013). Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa. Vol. 1 No. 3 (2013): Jurnal Emba, Hal 603 – 721. Doi: Https://Doi.Org/10.35794/Emba.1.3.2013.2139

Handryanto, F (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepribadian Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Layanan Premium Aplikasi Streaming Musik Spotify Di Jakarta. Url:Http://Eprints.Kwikkiangie.Ac.Id/Id/Eprint/3087

Kapantouw (2015) Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado. Vol. 3 No. 2 (2015): Jurnal Emba, Hal 629- 757. Doi: Https://Doi.Org/10.35794/Emba.3.2.2015.8699

Kaunang M., Sepang. J. Rotinsulu. J (2015). Analisis Pengaruh Motivasi, Konsumen, Persepsi, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Di Kota Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Volume 15 No. 05 Tahun 2015

Sumarwan (2014), Definisi Perilaku Konsumen, Buku Perilaku Konsumen, Edisi Kedua, Penerbit (Gi, Ghaila Indonesia)

Suryani, T (2012) Perilaku Konsumen Implikasi Pada Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Graha Ilmu