

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adi, I. R. (2020). *Intervensi komunitas dan pengembangan masyarakat*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, B. (2021). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bourdieu, P. (1986). *The forms of capital*. Dalam J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (hlm. 241–258). Greenwood Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Desain penelitian: Pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan metode campuran* (Edisi ke-4). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *Buku pegangan penelitian kualitatif SAGE* (Edisi ke-5). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Giddens, A., & Sutton, P. W. (2021). *Essential concepts in sociology*. Cambridge: Polity Press.
- Harmayani, Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaean, J. (2020). *E-commerce: Suatu pengantar bisnis digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Kasmir. (2021). *Kewirausahaan* (Edisi revisi). Jakarta: Rajawali Pers.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Analisis data kualitatif: Buku sumber metode* (Edisi ke-3). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon & Schuster.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Siagian, S. P. (2019). *Manajemen stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. (2020). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Syahrial, dkk. (2020). *E-commerce Indonesia*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.

Jurnal

- Adelia, P., Sitepu, K. P., Sitio, J. O. T., & Tampubolon, S. A. J. (2024). Strategi pemasaran pedagang pasar tradisional menghadapi persaingan dengan pasar modern (Studi kasus Pasar Kemiri Simpang Limun Kota Medan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 2(10), 101–113.
- Arivah, A., & Hendrastomo, G. (2024). Strategi adaptasi pedagang Pasar Muntilan dalam menghadapi revitalisasi dan maraknya penggunaan e-commerce. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 12(2), 136–151.
- Fahrurozi, G., Putri, S. N., Fahlevi, M. I., & Septiadi, M. A. (2024). Dinamika persaingan bisnis di era digital yang berpengaruh terhadap pedagang offline. *Jurnal Strategi dan Bisnis*, 12(1), 66–74.
- Faturochman, F., Saputra, N. R., Raditian, R., & Panorama, M. (2025). Strategi adaptasi pedagang pasar tradisional terhadap persaingan dengan pasar modern di Kota Palembang. *Nilai: Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 6(1), 214–228.
- Istiarohmi, L. (2024). Bertahan dan bersaing di tengah disrupsi: Mekanisme survival pedagang pasar tradisional Wonokromo menghadapi pasar retail online. *MUKADIMAH: Jurnal Pendidikan, Sejarah, dan Ilmu-ilmu Sosial*, 8(1), 121–132.
- Junaedi, D., Putri, D. U. Y., Taggyah, I. K. F., Widiyanto, K. S., & Zuhri, N. M. (2025). Dinamika penjualan offline di tengah perkembangan platform e-

- commerce: Studi kasus pada Diva Swalayan. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 7542–7548.
- Jungjungan, M. A., & Suharno, M. I. (2024). Traditional market vs digital market: Adaptation in social interaction among grocery traders. *PERSPEKTIF: Journal of Social and Library Science*, 2(3), 133–141.
- Kusuma, A. W., & Putra, M. (2024). Dinamika usaha mikro dalam menghadapi persaingan pasar lokal: Studi pada pedagang pasar tradisional. *Journal Central Publisher*, 2(11), 2751–2757.
- Lubis, F. A. (2024). Strategi bertahan pedagang pakaian di pasar tradisional Nagari Ujung Gading dalam perspektif ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.
- Maihani, S., Kumita, K., & Khairani, C. (2023). Komunikasi interpersonal para pedagang tradisional Kabupaten Bireuen dalam menjaga loyalitas pelanggan. *Jurnal Sains Pertanian*, 7(2), 46–50.
- Prasojo, A. A., & Hidayah, S. (2023). Adaptasi terhadap perkembangan teknologi digital oleh pedagang tradisional di Pasar Lama Kota Banjarmasin. *Huma: Jurnal Sosiologi*, 2(4), 376–383.
- Reniaty, I., & Fauzi, A. (2022). Peran modal sosial pada digitalisasi perdagangan (Studi perdagangan online pada mahasiswa FKIP Universitas Sultan Ageng Tirtayasa). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 14(1), 148–158.
- Sitepu, K. P., Anisa, P., Sitio, J. O. T., & Tampubolon, S. A. J. (2024). Strategi pemasaran pedagang pasar tradisional menghadapi persaingan dengan pasar modern (Studi kasus Pasar Kemiri Simpang Limun Kota Medan). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen*, 2(10), 101–113.
- Smandra, M., & Usman, M. (2023). Modal sosial pedagang konvensional di Kota Makassar. *Multiverse: Open Multidisciplinary Journal*.