

**PENGARUH KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN  
KEAMANAN PENGGUNA MEDIA SOSIAL *WHATSAPP*  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS  
MALIKUSSALEH DI-LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan  
Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

**MAHPRIZA PUTRA  
160410180**



universitas  
MALIKUSSALEH

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE-ACEH  
2021**