

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku-Buku:

- Adi, R. 2021. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Indradewi, A. A. S. N. 2020. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Denpasar: Udaya University Press.
- Kristiyanti, C. T. S. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kusumadewi, Y., & Sharon, G. 2022. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Lembaga Fatimah Azzahrah.
- Masri, E., Handayani, O., Dhianty, R., & Wahyuni, S. 2023. *Buku Ajar Hukum Perlindungan Konsumen*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Nurdin, I., & Hartati, S. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Romli. 2024. *Perlindungan Hukum*. Palembang: CV Doki Course and Training.
- Sulistyorini, D. E. W., & Josua, D. P. 2023. *Dasar-Dasar Kecantikan dan Spa*. Jakarta Selatan: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi.
- Zulham. 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

### B. Skripsi, Tesis, Jurnal, Dan Karya Ilmiah Lainnya.

- Aprilianti, P. N. P., Toteles, A., & Evi. 2025. The Role of The Indonesian Food and Drug Authority (Badan Pengawas Obat dan Makanan-BPOM) In Skincare Overclaim Cases: Consumer Protection Perspective Due to Negligence In Monitoring Inconsistencies In Products Content and Labeling. *JLPH: Journal of Law, Politic, and Humanities*.
- Dewi, D. S. S. S., & Setianingrum, R. B. 2025. Kajian Yuridis Perlindungan Konsumen Terhadap Pemasaran Produk Perawatan Badan Overclaim di Marketplace. *Adagium: Jurnal Ilmiah Hukum*.
- Hajrah, N., Qamar, N., & Sahban. 2025. Perlindungan Hukum Konsumen Terhadap Produk Overclaim Produk Skincare di Kota Makassar. *Legal Dialogica*.
- Indah, A., & Aryuda. 2024. Illegal Cosmetics Cybers Snare: Seeking Consumer

Justice In The Digital World Based On Law No. 8 of 1999 Concerning Consumer Protection. *JII: Jurnal Impresi Indonesia*.

Khaerunisa, R., & Husain, F. 2025. Experience dan Persepsi Perempuan Terhadap Dampak Kesehatan Kulit Dalam Keputusan Penggunaan Produk Skincare. *Sosioglobal: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*.

Kuncoro, A. A. P., & Syamsudin, M. 2024. Perlindungan Konsumen Terhadap Overclaim Produk Skincare. *Prosiding Seminar Hukum Aktual*.

Marlina, H., Raspita, D., Novrianto, M., Bidari, C. D., & Ferdinsyah, M. 2025. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Atas Overclaim Produk Skincare di Platform E-Commerce. *Marwah Hukum*.

Maulida, V. R., & Rokan, M. K. 2025. Hukum Melakukan Promosi Produk Overclaim Oleh Influencer Ditinjau Dari Perlindungan Konsumen (Studi: Produk Skincare). *Jurnal Media Hukum*.

Nuraeni, R., Santoso, A. P. A., & Rezi. 2025. Perlindungan Konsumen Terhadap Produk Overclaim Skincare di Indonesia. *Jurnal Inovasi Hukum*.

Pakaila, J. R., Aydin, R. M., & Abbiyya, S. W. 2024. Tren Overclaim Dalam Iklan Industri Kecantikan: Analisis Etika Serapan Pada Produk Skincare di Indonesia. *Kabilah: Journal of Social Community*.

Pratiwi, N., Asrina, A., & Hasan, C. 2023. Hubungan Pengetahuan Dengan Pemilihan Skincare Pada Remaja Putri di SMPN 1 Awangpone. *Window of Public Health Journal*.

Rahmawanty, R. A., Zahrah, H., Maharani, Y., & Maad, A. M. 2025. Perlindungan Konsumen Terhadap Overclaim Produk Skincare di Era Digital: Tinjauan Etika Bisnis dan Hukum Positif. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*.

Tahaani, A. N., & Waluyo. 2023. Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Disebabkan Overclaim Pada Deskripsi Produk Kosmetik X (Perawatan Wajah). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*.

Zia, H., Agusta, M., & Rahmawati, D. F. 2025. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Terkait Skincare (Perawatan Wajah) Overclaim di Indonesia. *Rio Law Jurnal*.

### **C. Peraturan Perundang-Undangan**

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 18 Tahun 2024  
Tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 12 Tahun 2023  
Tentang Pengawasan Pembuatan dan Peredaran Kosmetik.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) Nomor 3 Tahun 2022  
Tentang Persyaratan Teknis Klaim Kosmetika.

#### **D. Internet/Website**

Akhmad, N. 2025. Pasar Industri Kosmetik RI Tumbuh 4,73 Persen Per Tahun.  
Retrieved November 3, 2025, from <https://tinyurl.com/bdff38ua>.

Simanjuntak, A. 2025. Ramai Overclaim Skincare dan Kosmetik, BPOM Akan  
Perketat Pengawasan. Retrieved November 6, 2025, from  
<https://tinyurl.com/5yzzbet5v>.