

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita, Ratya. 2004. Pemasaran Hasil Pertanian. Papyrus. Surabaya.
- Asmarantaka, R. W. 2012. Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing). IPB Bogor.
- Daryanto, 2013. Sistem pendidikan nasional di Indonesia. Yogyakarta: Gava Media.
- Hadiana. 2011. Disparitas Harga Cabai. Badan Pengkajian dan Pengembangan Kebijakan Perdagangan . Jakarta.
- Hasyim, A.I. 2012. Tataniaga Pertanian. Bandar Lampung: Penerbit Universitas Lampung.
- Kohls, R. L., & Uhl, J. N. 2002. Marketing of agricultural products (No. Ed. 9). Prentice-Hall Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. Manajemen pemasaran (Edisi ke-15). Erlangga: Jakarta
- Kotler, P. 2002. *Marketing places*. Simon and Schuster.
- Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis,Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Salemba Empat. Jakarta
- Marliah, A., Nasution, M., & Armi, A. 2011. Pertumbuhan dan Hasil Beberapa Varietas Cabai Merah pada Media Tumbuh yang Berbeda. Jurnal Floratek, 6(1), 84-91.
- Napitupulu. 2006. Tataniaga Peternakan suatu Peternakan Sistem Koordinasi dan Pasar Berjangka. IPB Bogor.
- Rukmana, R. 2020. Sistem Pemasaran Hasil Pertanian. Teori dan Aplikasi di lapangan. UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Saipuddin, 2002. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi Kedua, Cetakan Kesebelas, Liberty Offset, Yogyakarta.
- Shinta, A. 2011. Ilmu usahatani. Universitas Brawijaya Press Malang.
- Soekartawi, 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori dan Aplikasinya. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi, 2002. Agribisnis. Teori dan Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Stanton, W. J. 2012. Prinsip-prinsip pemasaran (Edisi ke-14). Erlangga: Jakarta.

- Sugiyono, A. 2002. “ Pemasaran pertanian “. Universitas Muhammadiyah Malang
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung
- Susanto, 2011. Metodologi Penelitian: Konsep dan Aplikasi. Bumi Aksara: Jakarta.
- Wahyuni, S. 2020. Manajemen Pemasaran Produk Pertanian. Graha Ilmu, Yogyakarta