

## DAFTAR REFERENSI

- Alawiyah, U. T., Senewe, S. P. D., & Paulina, E. (2023). *The Effect of Liquidity, Profitability and Leverage on Firm Value* (pp.473-486).
- Aryani, P. B., & Suaryana, I. A. (2024). Pengaruh rasio likuiditas dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan pandemi COVID-19 sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 13(11), 2249–2260.
- Alsartawi, A. M., Hegazy, M. A. A., & Hegazy, K. (2022). Guest editorial: The COVID-19 pandemic: A catalyst for digital transformation. *Managerial Auditing Journal*, 37(7), 769–774.
- Apsari, N. L. P. Y. W., & Yudiaatmaja, F. (2023). Pengaruh likuiditas, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada industri tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 383–392.
- Aziz, A. J., Setiawan, A. B., Anwar, S., Awa, A., & Damayanti, D. R. (2023). *Sistem cloud accounting: Analisis dampak penggunaan terhadap kualitas pelaporan keuangan*. *Jurnal Akunida*, 10(2), 90-103.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Dasar-dasar manajemen keuangan (Edisi 11)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, E. F., & Houston J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management (15th Edition)*. Boston: Cengage Learning.
- Bui, T. N., Nguyen, X. H., & Pham, K. T. (2023). The Effect of Capital Structure on Firm Value: A Study of Companies Listed on the Vietnamese Stock Market. *International Journal of Financial Studies*, 11(3).
- Elyta, M., & Wahyudi, I. (2025). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris perusahaan manufaktur sub-sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015–2019). *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 5(1).
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fridatien, E., Romadon, A. S., & Sahri. (2024). *Analisis pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018–2021)*. *Jurnal Cendekia Akuntansi*, 8(1), 1-15.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2012). *Basic Econometrics (5th ed.)*. New York: McGraw-Hill.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gitman, L. J. (2012). *Principles of Managerial Finance* (13th Edition). Boston: Pearson.
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (Edisi 12). Jakarta: Rajawali Pers.
- Harmono, A. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Huriquduq, M. O. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(4), 227-241.
- Husnan, S. (2012). *Manajemen Keuangan: Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Jannah, N., Hadi, S. P., & Chaidir, M. (2025). Pengaruh likuiditas, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan sektor consumer non-cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 13(1), 80–96.
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect of Liquidity, Leverage, and Profitability on Firm Value: Empirical Evidence from Indonesia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423-431.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kuncoro, M. (2012). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* Jakarta: Erlangga.
- Luh, N., Widyantari, P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan food and beverage di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 6(12), 6383-6409.
- Lorang, P. M., Ndoen, W. M., & Foenay, C. C. (2023). Pengaruh likuiditas dan leverage terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada PT Wismilak Inti Makmur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *GLORY: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(4), 943-959.
- Mardiansyah, E., Oktaviani, N., Anjeli, S., & Herawati, H. (2025). Peran Rasio Likuiditas Dalam Menilai Kemampuan Perusahaan Memenuhi Kewajiban Jangka Pendek. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 8(2), 245-252.
- Misrah, M., & Arifin, A. (2024). Relationship Of Financial Leverage On Investment Decisions And Firms' Value: Evidence From Indonesia Manufacturing Companies. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 8(2), 184–202.
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi Keempat). Jakarta: Liberty.

- Musofwan, S. A., & Widyaningsih, A. (2022). Manajemen Laba dalam Memediasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility. In *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 10(3).
- Nurwulandari, A. (2021). Effect of Liquidity, Profitability, Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening Variable. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(2), 257–271.
- Permata, A. C., Muktiadji, N., Khim, S., & Silaen, U. (2025). The Effect Of Liquidity, Leverage And Profitability On Company Value. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 13(1), 85–96.
- Putri, C. M., & Wiagustini, N. L. P. (2025). Pengaruh leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 14(4), 219–234.
- Putri, P. A., & Suarjaya, A. A. G. (2024). Peran profitabilitas memediasi pengaruh leverage dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 13(6), 1026–1047.
- Rahmi, F., Arfan, M., & Saputra, M. (2023). Assessing determinant of firm value: Indonesia conventional bank analysis. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing Indonesia (JAAI)*, 27(1), 60–75.
- Robani, M. B. A., & Lating, A. I. S. (2025). Pengaruh leverage, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan: Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2024. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)*, 3(2), 594–605.
- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan* (Edisi Keempat). Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2018). *Accounting Information Systems* (14th ed.). Boston, MA: Pearson Education.
- Sampurna, D. S., & Romawati, E. (2020). *Determinants of firm value: Evidence in Indonesia Stock Exchange*.
- Santoso, F., & Juliana, R. (2021). Excess cash holding, likuiditas, dan nilai perusahaan: Studi pada perusahaan non-finansial Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 20(2), 159–166.
- Sunardi, N., & Permana, R. D. I. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham dan dampaknya pada nilai perusahaan (Studi kasus pada perusahaan subsektor pertambangan minyak dan gas bumi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013–2017). *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen)*, 6(2), 85–98.
- Sari, K, Akhmadi., & Ichwanudin, W. (2023). Enrichment: Journal of Management Leverage and liquidity to firm value moderated by firm size: a signaling theory approach. In *Enrichment: Journal of Management* 13(3).

- Setyabudi, T. G., Susanti, S., Widyawati, D., & Iswara, U. S. (2025). Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia. *JAM (Jurnal Akuntansi Manajemen)*, 36(2).
- Santi, K. K., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh likuiditas, profitabilitas, leverage, dan aktivitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1).
- Simanjuntak, S., & Siahaan, B. N. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018–2022. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(2), 902–916.
- Sugiyono. (2000). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Spence, M. (1974). *Market signaling: Informational transfer in hiring and related screening processes*. Cambridge: Harvard University Press.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal: Manajemen Portofolio & Investasi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Trisnayanti, N. M. Y., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2025). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap nilai perusahaan indeks LQ45 yang terdaftar di BEI periode 2020-2022. *Jurnal Emas*, 6(3), 753–766.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1998). *Essentials of managerial finance* (11th ed.). Amerika Serikat: Dryden Press.
- Widarjono, A. (2017). *EkonometriSka: Pengantar dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Wildan, W., Munira, M., & Astuti, T. (2024). Pengaruh likuiditas, leverage dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018–2022. *JIAP (Jurnal Ilmiah Akuntansi Pancasila)*, 4(1), 27–42.
- Zahra, R., Savitri, A. D., & Violeta, E. (2024). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan properti yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *SINTAMA: Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi dan Manajemen*, 4(2).