

ABSTRAK

Nama : Tuti Astuti
Program Studi : Akuntansi
Judul : pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Nilai perusahaan diukur menggunakan *Price to Book Value* (PBV), *leverage* diukur menggunakan *Debt to Equity Ratio* (DER), profitabilitas diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA), dan likuiditas diukur menggunakan *Current Ratio* (CR). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 131 perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh sebanyak 48 perusahaan sebagai sampel penelitian selama periode 2020-2024. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi data panel dengan bantuan aplikasi *EViews 14*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *leverage*, profitabilitas, dan likuiditas merupakan faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan sehingga perusahaan diharapkan mampu mengelola struktur modal, meningkatkan laba, dan menjaga likuiditas secara optimal guna meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Sektor Barang Konsumen Primer.

ABSTRACT

Name : Tuti Astuti
Study Program : Accounting
Title : *The Effect of Leverage, Profitability, and Liquidity on Firm Value in Primary Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) During the Period 2020-2024*

This study aims to examine the effect of leverage, profitability, and liquidity on firm value in primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2024 period. Firm value is measured using Price to Book Value (PBV), leverage is measured using Debt to Equity Ratio (DER), profitability is measured using Return on Assets (ROA), and liquidity is measured using Current Ratio (CR). This study uses a quantitative method with secondary data obtained from company financial statements published on the official website of the Indonesia Stock Exchange. The population in this study consisted of 131 primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange, while the sampling technique used purposive sampling, resulting in 48 companies as research samples during the 2020–2024 period. The data analysis method used was panel data regression with the assistance of EViews 14 software. The results of this study indicate that leverage has a negative effect on firm value, profitability has a positive effect on firm value, and liquidity has a negative effect on firm value in primary consumer goods sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020-2024 period. This study concludes that leverage, profitability, and liquidity are factors that can affect firm value. Therefore, companies are expected to manage their capital structure, increase profitability, and maintain optimal liquidity in order to enhance firm value.

Keywords: *Leverage, Profitability, Liquidity, Firm Value, Primary Consumer Goods Sector.*