

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty Nel. (2020). Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(1)(01), 18–29.
- Badan Standarisasi Nasional. (2015). Standar Nasional Indonesia Pasar rakyat.
- Ching, F. D. K. (2008). *Arsitektur : Bentuk Ruang dan Tatanan* (edisi ketiga). In *Erlangga. Jakarta* (Vol. 11, Nomor 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Dendy, S. (2008). Kamus besar bahasa Indonesia. *Jakarta: Gramedia*.
- Dewar, D. & Watson, V. (2018) *Urban markets: Developing informal retailing*, *Urban Markets: Developing Informal Retailing*. doi: 10.4324/9781351049870.
- Dirdaedrea, M., Rinasa, D., & Yusiana, L. S. (2025). *Studi potensi ruang terbuka publik berbasis preferensi masyarakat di Kecamatan Turen Kabupaten Malang*. 11(2), 178–189.
- Emzir, E. (2016). *Metode penelitian kualitatif analisis data (qualitative research methods data analysis)*. Rajawali Pers.
- Fallah, S., Syofiana, R., & Saspriatnadi, R. (2020). Evaluasi tata ruang dan sirkulasi pada kawasan pasar tradisional sebagai ruang publik. *JALUR: Journal of Architecture, Landscape & Urban Design*, 1(2), 45–56.
- Faraji, A., Rashidi, M., & Rezaei, F. (2023). *A Meta-Synthesis Review of Occupant Comfort Assessment in Buildings (2002 – 2022)*.
- Fathir, M., Saumi, I. N., Adawiyah, A., & Kolbi, S. S. (2024). Revitalisasi Tata Ruang Dan Sirkulasi Pasar Rakyat Wanaraja. *Jurnal Ilmiah Urban Desain Dan Arsitektur*, 2, 57–67. <https://doi.org/10.33364/jidar>
- Gunadi, I. G. A. (2016). *Pengelolaan Lansekap Parkir Obyek Wisata Ceking Kecamatan Tegallalang Kabupaten Gianyar Provinsi Bali The Management*

- of Parking Lanscape in the Tourist Destination of*. 2(2), 132–144.
- Hadi Wasesa, P., & Pranoto Soedjarwo, M. (2021). *Kajian pola tata ruang dan sirkulasi pada desain pasar modern*. 2(1), 2021.
- Hakim, R., & Utomo, H. (2014). *Komponen Perancangan Arsitektur Lansekap: prinsip-unsur dan aplikasi desain*. PT Bumi Aksara.
- Hakiki, M. A., Budiman, H., Arsitektur, P., Islam, U., Pendahuluan, I., Belakang, L., & Utara, A. (2024). Kajian Aktivitas Antara Pengunjung Dan Pola Ruang Pedagang Lantai 1 Dikawasan Pasar Bringharjo Yogyakarta. *Seminar Karya & Pameran Arsitektur Indonesia*, 7(1), 402–409.
- Indriati, D. SCP & Widyatmoko, A. (2008). *Pasar Tradisional*. Semarang: PT. Bengawan Ilmu.
- Khair, & Ibnu. (2013). Kenyamanan sirkulasi Pengunjung Pasar Tradisional Ciledug, Jakarta. Skripsi. Universitas Marcu Buana.
- Kholifah, N., Hidayah, S., & Sugiarto, R. (2023). Analisis Sistem Permintaan Beras Pasar Tradisional Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pasar Wirolegi Jember). *LAN TABUR: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1), 19-30.
- Lieswidayanti, K., & Astrini, W. (2018). Zonasi di Pasar Bogor. *Jurnal Mahasiswa Jurusan Arsitektur*, 1–10.
- Ma'arif, A. B., & Nugrahaini, F. ri. (2021). ANALISIS BANGUNAN PASAR Ir. SOEKARNO SUKOHARJO PENEKANAN PADA ASPEK FASILITAS, SIRKULASI DAN TATA RUANG. *Seminar Ilmiah Arsitektur II*, 8686(1), 8.
- Moleong, L. J. (2017). Metodologi penelitian kualitatif/Lexy J. Moleong.
- Nasution, A. H., Matondang, K. A., Damara, A. V. D., Pandia, Y. B., & Sitorus, S. F. A. (2024). Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Peran Konsumen dalam Menciptakan Keseimbangan Persaingan Pasar Sempura. *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(5), 135–145. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14545417>
- Nuraini, M. nisa. (2012). Kajian Tata Ruang Dalam Pasar Tradisional Pada Pasar Singosari, Kabupaten Malang. In *Fakultas teknik*.
- Permendag. (2021). Permendag Nomor 21 Tahun 2021.pdf (hal. 9–10).
- Sanjaya, R., Soedarsono, & Mudiyo, R. (2017). Analisis Fungsi Dan Kenyamanan Jalur Pedestrian Kawasan Di Kota Pangkalan Bun. *Prosiding*

- Seminar Nasional Inovasi Dalam Pengembangan SmartCity, 1*, 108–122.
- Sari, I. Y. (2019). Evaluasi Konsep Ruang Terbuka Publik Terhadap Tingkat Pelayanan Pejalan Kaki Di Kawasan Jalan Pahlawan Semarang. *Lakar: Jurnal Arsitektur*, 2(01), 53. <https://doi.org/10.30998/lja.v2i01.3438>
- Sugari, M., Kridarso, E. R., & Handjajanti, S. (2020). Identifikasi Pola Tata Ruang Pasar Dalam Konteks Pasar Sehat Di Jakarta (Objek: Pasar Mayestik; Pasar Santa). *KOCENIN Serial Konferensi*, (1), 3-10.
- Utomo, T. J. (2011). Persaingan Bisnis Ritel: Tradisional vs Modern (The Competition of Retail Business: Traditional vs Modern). *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 6(1), 122–133. <https://doi.org/10.34152/fe.6.1.%25p>
- Vina, A., Eky Erma, M., & Dito Aditia, D. (2019). Pengaruh Pasar Tradisional Terhadap Perkembangan Pendapatan Asli Daerah Di Pulau Samosir Danau Toba. *Jurnal RAK (Riset Akuntansi Keuangan)*, 4(2), 51–60. <https://doi.org/10.31002/rak.v4i2.2129>
- Virgiawan, W., Oktaviani, A., Arsitektur, P. S., Teknik, F., Krisnadwipayana, U., Publik, R., Hijau, R. T., Publik, R., & Anak, R. (2021). *Kajian Penerapan Ruang Publik*. 5(2).
- Wibowo, K. F. (2011). Penataan Kembali Pasar Umum Caruban Kabupaten Madiun. *Perpustakaan.Uns.Ac.Id*, 1–104.
- Widoyoko, E. (2013). Evaluasi Program Pembelajaran. *Jurnal Cakrawala Pendidikan*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.21831/cp.v5i1.1266>
- Wulandari, A. (2022). Identifikasi Tipologi Ruang Terbuka Publik Perkotaan Taman Catur Ayani Kota Pontianak, Kalimantan Barat. *Jurnal Arsitektur Lansekap*, 8(1), 139. <https://doi.org/10.24843/jal.2022.v08.i01.p15>