

DAFTAR PUSTAKA

- afriyanti, A., & Luhgiatno. (2024). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 105–114.
- Andriani, N., & Sudana, I. (2023). Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional Pada Corporate Social Responsibility Disclosure Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(1), 59. <https://doi.org/10.24843/Eja.2023.V33.I01.P05>
- Aryanti, D., Setiya Rini, E., Audrey Wibowo, V., Wulandari, W., & Sparta, S. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure Dan Kinerja Keuangan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Perusahaan Tambang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2021. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal Of Economics, Management And Banking)*, 9(1), 67–84. <https://doi.org/10.35384/Jemp.V9i1.382>
- Barlinti, R. A., & Aris, M. A. (2023). Analisis Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Volume Penjualan Terhadap Corporate Social Responsibility (Analysis Of Financial Performance, Company Size, Leverage, And Sales Volume On Corporate Social Responsibility). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(3), 235–247. <https://doi.org/10.35912/Jakman.V4i3.1050>
- Basuki, A., & Prawoto, N. (2017). “Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis.” In *Pt Rajagrafindo Persada*.
- Bonar, K., & Siagian, G. (2025). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. 14(1), 10–22. <https://doi.org/10.33508/Jima.V14i1.7554>
- Brilliani, & Henggowati, S. (2024). *Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Csr Dengan Return On Asset (Roa) Sebagai*. 21–31.
- Cahyani, M., & Hariyono, A. (2023). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr)*. 22(2), 229–242. <https://doi.org/10.29303/Aksioma.V22i2.240>
- Chairanee, A., Lindrianasari, Sudrajat, & Kusumawardani, N. (2022). Pengaruh Environmental Performance Terhadap Respon Investor Dengan Sustainability Report Disclosure Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (Sostech)*, 581–590.

- Chynthiawati, L., & Jonnardi. (2022). Pengaruh Probilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Untar*, *Iv(4)*, 1589–1599. <https://Journal.Untar.Ac.Id/Index.Php/Jpa/Article/View/21390>
- Dimaggio, P. J., & Powell, W. W. (1983). The Iron Cage Revisited: Institutional Isomorphism And Collective Rationality In Organizational Fields. *American Sociological Review*, *48(2)*, 147–160. <https://doi.org/10.2307/2095101>
- Domineka, B. (2023). Pengaruh Environmental Performance Dan Environmental Cost Terhadap Corporate Financial Performance Dengan Corporate Social Responsibility Disclosure Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Mendapat Penilaian Proper Dari Kementerian). *Jurnal Kajian Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi Untan (Kiafe)*, *1(2)*, 11–23.
- Elkington, J. (1997). The Triple Bottom Line. *Environmental Management: Readings And Cases*, *2(1997)*, 49–66.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Smartpls 4.0: Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Untuk Penelitian Empiris*.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2015). *Basic Econometrics*. Mcgraw-Hill Education. <https://books.google.co.id/books?id=Hx7xoqecaaj>
- Hasibuan, N. S., Fitriasia, F., & Wulan, M. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Growth Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Statera: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, *2(2)*, 167–180. <https://doi.org/10.33510/Statera.2020.2.2.167-180>
- Hidayat, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Disclosure. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, *4(10)*, 4256–4265. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i10.1653>
- Hidayat, M., & Amalia, D. (2025). *Corporate Social Responsibility Disclosure In High- Risk Industries: The Role Of Standalone Reports And Firm Characteristics*. *4(03)*, 214–229.
- Kharisma, V. O., & Sulistyowati, E. (2022). Pengaruh Leverage Dan Firm Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr). *J-Mas (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, *7(2)*, 407. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.409>
- Kormen, A. S. H. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023)*.
- Kormen, A. S. H., & Anik, S. (2025). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Corporate Social*

Responsibility (Csr). 3, 240–252.

- Limbong, C. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Mahadewi, I. A. S., & Budiasih, I. G. A. N. (2023). Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(3), 602. <https://doi.org/10.24843/Eja.2023.V33.I03.P02>
- Mahendra, M. T., & Arif, A. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr), Kinerja Lingkungan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Terhadap Perusahaan Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2020 – 2022. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, November 2024, 10 (22), 809-825, 10(November), 809–825.
- Nurfadilah, S., & Hasanah, N. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. 2(2), 980–1004.
- Nurhasanah, Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Lq45. 1(9), 1951–1963.
- Parwati, N., & Dewi, L. (2021). Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr. *Pengaruh Gender Diversity, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr*, 12, 1–13.
- Pramesti, A., & Suryawana, I. (2024). Analyzing The Effects Of Size, Profitability, And Ownership On Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(6), 1524–1535. <https://doi.org/10.24843/Eja.2024.V34.I06.P14>
- Prasetyo, D., & Nani, A. (2021). Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Teknokrat Indonesia 1. *Accounting Global Journal*, 5(2), 123–151.
- Pratama, B. Y., Yuliandari, W. S., & Sarraswati, S. (2025). Kinerja Keuangan Dalam Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Perusahaan Pada Indeks Sri-Kehati Di Indonesia Periode 2021-2024). 14(03), 1144–1156.
- Pratiwi, W. Y., & Nugraeni. (2025). Pengaruh Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure Sub Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2022-2023. *Future Academia : The Journal Of Multidisciplinary Research On Scientific And*

Advanced, 3(2), 585–598. <https://doi.org/10.61579/future.v3i2.480>

- Putri, A., Afif, M., & Melani, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021). *Indonesian Journal Of Education And Social Sciences*, 1(2), 73–78. <https://doi.org/10.61849/zs3yj004>
- Ramdani, K. E., & Nugraha, A. A. (2022). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan The Effect Of Carbon Emissions Disclosure And Leverage On Firm Value. *Comserva Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(6), 510–518. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/1alj/article/view/5872>
- Riani, A. (2025). *No Title 10 Perusahaan Penyumbang Sampah Plastik Terbanyak Pada 2024 Menurut Sungai Watch*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5936882/10-perusahaan-penyumbang-sampah-plastik-terbanyak-pada-2024-menurut-sungai-watch>
- Rivandi, M., & Putra, R. J. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. 5(2011), 513–524.
- Santo, G., & Rahayuningsih, D. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(1), 171–184. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i1.1166>
- Sari, D., Hariyanto, E., Wahyuni, S., & Dirgantari, N. (2023). Effectiveness Of Size, Liquidity, Leverage, And Growth On Csr Disclosure Moderating Role By Profitability In Indonesian Stock Exchange (Idx). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis : Jurnal Program Studi Akuntansi*, 9(1), 66–79. <https://doi.org/10.31289/jab.v9i1.8642>
- Sari, P., & Handini, B. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Instiusional Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Csr. *El Muhasaba: Jurnal Akuntansi*, 12(2), 102–115.
- Scott, W. R. (2013). *Institutions And Organizations: Ideas, Interests, And Identities*. Sage Publications.
- Sibuea, F., & Ariefiara, D. (2022). Kepemilikan Instiusional, Dan Budaya Organisasi Terhadap Pengungkapan Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 133–148.
- Siswanto, E., & Daniswara, D. R. (2022). Do Financial Performance And Company Characteristics Affect Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure? *Adpebi International Journal Of Multidisciplinary Sciences*,

- 1(1), 221–231. <https://doi.org/10.54099/Aijms.V1i1.270>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.)).
- Sulastrri, Arivetullatif, & Multama, I. (2023). The Impact Profitability, Leverage And Firm Size On Disclosure Of Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 247–253. <https://doi.org/10.37034/Infec.V5i1.197>
- Surbakti, M., & Wijayanti, N. (2022). Kinerja, Size, Leverage, Dan Pertumbuhan Perusahaan Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Perusahaan Non Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(7), 1714. <https://doi.org/10.24843/Eja.2022.V32.I07.P04>
- Ulfa, M. (2025). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure (Studi Empiris Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia) Skripsi*.
- Wardana, R., & Nurhasanah. (2025). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Komite Audit Dan Leverage Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Baitul Maal : Journal Of Sharia Economics*, 2(1), 81–101. <https://ejournal.areai.or.id/index.php/jieap/article/view/870>
- Wedari, L. K., & Shafadila, G. A. (2022). Factors Affecting Corporate Social Responsibility Web Disclosure: Evidence From The Consumer Sector In Indonesia. *International Journal Of Sustainable Development And Planning*, 17(8), 2655–2667. <https://doi.org/10.18280/Ijsdp.170835>
- Wicaksono, A., Kusuma, H., Cahaya, R., Al Rosjidi, A., Rahman, A., & Rahayu, I. (2022). *Impact Of Institutional Ownership On Environmental Disclosure In Indonesian Companies*.
- Widhian, L., & Rusdi. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Widhian. *Tangible Journal*, 8(2), 209–219. <https://doi.org/10.53654/Tangible.V8i2.431>
- Yanti, N., Endiana, I., & Pramesti, I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 42–51.
- Yuliandhari, W., & Wulandari, N. (2024). Pengaruh Corporate Governance, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Owner*, 8(1), 483–491. <https://doi.org/10.33395/Owner.V8i1.1878>
- Yuliawati, G., Wahyuni, M., & Yudiantara, I. (2020). Pengaruh Ukuran

Perusahaan, Kinerja Keuangan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Sosial Dan Lingkungan Perusahaan (Studi Empiris Pada Laporan Keberlanjutan Perusahaan Bumn Tahun 2013-2017). *Vokasi Jurnal Riset Akuntansi*, 9(1), 27–34.

Zahra, R. (2024). Pengaruh Dewan Komisaris, Kapitalisasi Pasar, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. *Akuntansi*, 3(2), 5–79.

Zahroh, H., Hartono, Ainiyah, N., & Nugroho, T. R. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Leverage Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indon. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (Jumia)*, 1(4), 96–109.