

DAFTAR REFERENSI

- Anggraini, P. N., & Ridwan. (2024). Pengaruh Return On Asset, Debt To Asset Ratio, Dan Total Asset Turnover Terhadap Price To Book Value Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2017 – 2023. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(4), 2740–2749. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i4.2899>
- Audrey, C. (2023). Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Global Accounting*, 2(1), 12-24.
- Armeilia, N., Prapanca, D., & Hariasih, M. (2024). Dampak Return On Assets (ROA), Capital Adequacy Ratio (CAR) dan Curent Ratio (CR) Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jambura Journal of Educational Management*, 115-132.
- Ayem, & Nurpaiji, E. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persistensi Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 322. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11577>
- BEI. (2023). *Laporan Keuangan*. Bursa Efek Indonesia, Diakses: idnfinancials.com.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2020). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. (2020). *Analisis Kinerja Manajemen*. Jakarta: Grasindo.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Khasanah, J. S. N., & Abas, M. (2022). Potensi Financial Distress Sebelum dan Saat Pandemi COVID-19 Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Social Science Research*, 4(4), 2003–2005.
- Krisnawati, A., Buniarto, E. A., & Arida, R. W. (2023). Analisis CR, ROA dan DER Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sub Sektor Keramik, Kaca dan Porselen Yang Terdaftar di BEI Periode 2017–2021. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 126-136.
- Kotler, P. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Marita, C. E. N., & Ni'am, Z. B. (2023). Pengaruh Current Ratio dan Gross Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food and Beverage. *Jurnal Fidusia*, 6(1), 1–13.

- Nurjaya, Artiyanty, M., & Alamsyah, F. A. (2023). Current Ratio dan Debt To Equity Ratio terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Farmasi. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains dan Terapan*, 1(3), 95–104. <https://doi.org/10.47065/jbe.v4i3.4272>
- Nurlaila, E., & Pratiwi, E. N. (2024). Pengaruh Total Assets Turnover (Tato), Debt To Equity Ratio (Der) Dan Current Ratio (Cr) Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2019-2023). *Journal Central Publisher*, 2(9), 2512-2523.
- Puspasari. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 11(1), 121–133.
- Setiawan, A. N. V., & Susilowati, I. H. (2024). Pengaruh ROA dan ROE terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Food dan Beverage yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, 3(3), 399–417.
- Siregar, Y. B., Fadrul, F., Pujiono, P., & Piliang, A. (2023). Pengaruh Current Ratio, Net Profit Margin, Debt to Equity, Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan (Sektor Property dan Real Estate) Tahun 2017-2021. *LUCRUM: Jurnal Bisnis Terapan*, 3(1), 108-119.
- Siregar, A. F., Azhar, M. K. S., & Arief, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 5(01), 438-452.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Tjiptono, F. (2019). *Manajemen dan Strategi Merek*. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran (2nd ed.)*. Andi Offset.
- Vinniesya, V., Goh, T. S., Elidawati, E., & Sagala, E. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Exchange Rate, Modal Kerja Dan Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Pt. Super Power Technology. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 462-478.
- Widyanti, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverage Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unad*, 6(12), 6383–6409. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/1369756>
- Yantri, R. Y., & Merliana, V. (2024). Pengaruh Net Profit Margin, Current Ratio, Total Asset Turnover dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan

Laba. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 2970-2981.

Yohana, Andi Intan, N. K. & C. I. C. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/jra.v4i2.79>

Yusril, & Sari, V. C. P. (2025). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 7–23.