

ABSTRAK

Nama : Cut Zahrani
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Current Ratio*, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba pada Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan, *current ratio* (CR), dan pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2023. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode regresi data panel. Sampel penelitian terdiri dari 28 perusahaan yang dipilih melalui metode purposive sampling, dengan total 112 data observasi. Analisis dilakukan menggunakan perangkat lunak EViews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, *current ratio*, dan pertumbuhan penjualan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Temuan ini mengindikasikan bahwa pertumbuhan laba pada sektor makanan dan minuman lebih dipengaruhi oleh faktor efisiensi operasional dan strategi manajemen dibandingkan ketiga variabel tersebut. Model yang terpilih dalam penelitian adalah *Common Effect Model* (CEM).

Kata kunci: ukuran perusahaan, *current ratio*, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba.

ABSTRACT

Name : Cut Zahrani
Study Program : Management
Title : *The Effect of Company Size, Current Ratio, and Sales Growth on Profit Growth in the Food and Beverage Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 Period*

This study aims to examine the effect of firm size, current ratio (CR), and sales growth on profit growth in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020–2023. A quantitative approach was used with panel data regression. The sample consisted of 28 companies selected through purposive sampling, with a total of 112 observations. Analysis was conducted using EViews 12. The results indicate that firm size, current ratio, and sales growth do not have a significant partial effect on profit growth. These findings suggest that profit growth in the food and beverage sector is more influenced by operational efficiency and management strategy than by these three variables. The selected model was the Common Effect Model (CEM).

Keywords: *firm size, current ratio, sales growth, profit growth*