

## DAFTAR PUSTAKA

- Alison, E. (2026). *Generation Z*. Dalam Encyclopaedia Britannica. 15 Februari 2026 <https://www.britannica.com/topic/Generation-Z>
- Anna, & Setiawan, R. (2024). Pemisahan Identitas Sosial Akun Instagram Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Untirta. *Edu Sociata ( Jurnal Pendidikan Sosiologi)*, 7(1), 65–77. <https://doi.org/10.33627/es.v7i1.1962>
- Arganata, Z., & Hamka, M. Y. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Generasi Z Dalam Interaksi Sosial. *Jurnal Dinamika Sosial Dan Sains*, 2(1), 358–366. <https://journalsentral.com/index.php/jdss>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2024). *Media Sosial Favorit Gen Z dan Milenial Indonesia*. Dalam Databoks – Katadata. Diakses pada 11 Februari 2026 <https://databoks.katadata.co.id/infografik/2024/09/24/media-sosial-favorit-gen-z-dan-milenial-indonesia>
- Aulia, Z., & Dwatra, F. D. (2025). Kontribusi Interpersonal Trust dan Intimate Friendship Terhadap Self-Disclosure Generasi Z Pengguna Second Account Instagram. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 5, 2185–2202. <https://doi.org/https://doi.org/10.58578/tsaqofah.v5i3.5722>
- Bilqis, T. D., Alfiani, M. R., Gayatri, F. A., & Cuhandi. (2024). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Self Disclosure. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 1(2), 155–164. <https://doi.org/10.62180/914e5g76>
- Daffa, M., & Triyono, A. (2025). *Analisis Self Disclosure Mahasiswa di Dunia Digital: Studi Kasus Penggunaan Second Account Untuk Mneyampaikan Informasi Pribadi*. 32(3), 167–186. <https://eprints.ums.ac.id/134258/1/>
- Devito, J. A. (2023). *The Interpersonal Communication Book* (Vol. 32). Pearson Education. [http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29067/4/Chapter II.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29067/4/Chapter%20II.pdf)
- Febriani, F., & Astuti, D. (2025). Dampak Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Pada Generasi Z. *Journal of Media and Communication*, 1(4), 132–135. <https://jurnal.globalscients.com/index.php>
- Firmansyah, & Akil, M. A. (2026). Diferensiasi Konten Digital dalam Ekosistem Multiplatform: Analisis Produksi, Distribusi, dan Audiens. *Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara*, 2. <https://jicnusanantara.com/index.php>
- Hasan, K., Husna, A., Muchlis, Fitri, D., & Zufadli. (2023). Transformasi Komunikasi Massa Era Digital Antara Peluang Dan Tantangan. *JPP (Jurnal Politik Dan Pemerintahan)*, 8, 41–55. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jpp/article/view/12608>
- Hasibuan, W. L., Azhar, A. A., & Rozi, F. (2023). Penggunaan Second Account

- Instagram Sebagai Self Disclosure Di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jurnal Ilmu Sosial, Humaniora Dan Seni*, 1(1), 760–762. <https://doi.org/10.62379/jishs.v2i1.1050>
- Jeyanthi, M. (2022). Social Media and Identity Formation – The Influence of Self-Presentation and Social Comparison. *Mind and Society*, 11(02), 138–144. <https://doi.org/10.56011/mind-mri-112-202216>
- John W. Creswell and J. David Creswell. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (Vol. 4, Issue June). SAGE. <https://share.google/iqJdhq8ZetjOH7fVC>
- Lestari, S. R., & Rijali, S. (2025). *Implementasi Identitas Kependudukan Digital (IKD) Di Kecamatan Tanjung*. 8. <https://doi.org/DOI.10.35722/japb>
- Maharani, F. D., Wibowo, D. S., & Widayari, N. (2025). Self Disclosure of College Students who use Instagram Second Account Based on Interpersonal Trust. *Psikologia: Jurnal Psikologi*, 10(1), 111–119. <https://doi.org/10.21070/psikologia.v10i1.1848>
- Meilia, I. E. (2024). Self-Disclosure Pada Second Account Instagram Generasi Z Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Komunikasi Korporasi & Media (JASIMA)*, 5(1), 58–77. <https://e-journals2.unmul.ac.id/index.php/jasima>
- Munawaroh, S., & Syukriah, D. (2023). Hubungan Privacy Concern dan Tipe Kepribadian Introvert Terhadap Self-disclosure Pada Pengguna Second Account Instagram di Kelas X SMAN 18 Kota Bekasi. *Ikraith-Humaniora*, 8(1), 29–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.37817/ikraith-humaniora.v8i1>
- Nanda, V., Asih, S., & Walyono. (2025). Dualitas Digital: Mengungkap Fenomena “Finsta” dan Strategi Komunikasi Gen Z pada Second Account di Media Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 582–594. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4503>
- Natasyah, & Nasution, M. I. P. (2024). Kesadaran dan Sikap Pengguna Terhadap Privasi Data dalam Penggunaan Aplikasi Sosial Media Tiktok: Studi Kasus Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Nusantara (JINU)*, 1(4), 679–685. <https://doi.org/https://doi.org/10.61722/jinu.v1i4.1886>
- Nurrachmah, S. (2025). Gen Z’s Self-Expression and Digital Identity Strategies on Social Media X: A Quantitative Study of Communication Styles and Audience Engagement. *Jurnal Multidisiplin Indonesia (JMI)*, 4(7), 439–446. <https://doi.org/10.58344/jmi.v4i7.2411>
- Nursakinah, N., Alim, J. A., & Ulya, Z. (2025). Pengalaman Generasi Z dalam Menggunakan Media Sosial sebagai Sarana Ekspresi Diri. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 1–6. <https://doi.org/https://doi.org/10.62017/arima>
- Siregar, D. J., & Puspasari, C. (2023). Analysis of Communication Privacy Management on Instagram Stories. *Paragraphs Communication Update*, 49–57. <https://doi.org/10.59260/pcommu.2023.49572810>

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Ke-2). Alfabeta.
- Syafrina, M., & Chusniyah, T. (2025). Gambaran Self-disclosure pada Mahasiswa di Second Account Instagram. *Jurnal Flourishing*, 5(2), 69–78. <https://doi.org/10.17977/um070v5i22025p69-78>
- UNICEF. (2025). *Generation Z and youth mental health*. Diakses pada 24 Februari 2026 <https://www.unicef.org/youthmentalhealthcoalition/gen-z>
- We Are Social. (2024). *New Report: Global Social Media Users Pass 5 Billion Milestone*. <https://www.meltwater.com/en/about/press-releases/report-global-social-media-users-pass-5-billion?>
- Wibisono, R., & Syarif, K. (2022). Strategi Sekolah Menengah Kejuruan Swasta Bina Informatika Tangerang Selatan Menangani Krisis Agar Bertahan Selama Pandemi Covid -19. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*. <https://doi.org/https://doi.org/10.58344/jmi.v1i1.22>