

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN JOURNAL COFFEE & RESTO
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS COFFEE SHOP DI
BLANG PULO, LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

ZUKMA DONA SARI

180260059

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2026