

DAFTAR PUSTAKA

- Amara Indah Ramadhani, H. S. (2025). Peran Kemudahan , Kemanfaatan , Keamanan , dan Kepercayaan dalam Mendorong Adopsi QRIS : Bukti Empiris Dari Pedagang Pasar Tradisional Gawok di Sukoharjo , Jawa Tengah. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Studi Ekonomi Modern, Indonesia*, 4(April).
- Anastasia, A., Istiadi, M. A., & Hidayat. (2010). Qr Code Sebagai Inovasi Identifikasi Tanaman Bagi Pengunjung Di Kebun Raya Bogor. *Program Kreativitas Mahasiswa*, 44(8), 1–12.
- Aprilia, R. W. (2020). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 1–9.
http://eprints.universitaspurabangsa.ac.id/id/eprint/988/2/ARTIKEL_RISMA_WETI_APRILIA-PENGARUH_KEMUDAHAN%2C_FITUR_LAYANAN%2C_DAN_PROMOSI_TERHADAP_KEPUTUSAN_PENGGUNAAN_E-WALLET_DANA_DI~1.pdf
- aspi indonesia statistik qris*. (2021). Aspi Indonesia. https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qris/?utm_source=chatgpt.com
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10. <https://doi.org/10.29406/jmm.v17i1.2800>
- BSI. (2024). *Digital Banking Dinilai Optimal, BSI Raih Penghargaan Best Digital Bank*. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/digital-banking-dinilai-optimal-bsi-raih-penghargaan-best-digital-bank>
- Buana, A. I. (2024). *Efektivitas Penggunaan QRIS (QUICK Response Code Indonesia Standard) Pada UMKM F&B (Food And Beverage) Di Kota Lhokseumawe*. Universitas Malikussaleh.
- Dinata, A. P. (2020). Membangun Kepercayaan Pelanggan Untuk Meningkatkan Niat Beli (Studi Kasus Pembelian Kosmetik Secara Online Di Yogyakarta). *Jurnal Manajemen*, 10(1), 45. <https://doi.org/10.26460/jm.v10i1.1738>
- Dirwan. (2022). Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking dari Sisi Kemudahan, Manfaat dan Kenyamanan. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(1), 323–332.
- Hj. Apiaty Kamaluddin, M.Si., Dr. Patta Rapanna, S.E., M. S. (2017). *Administrasi Bisnis*. <https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=SkFtDwAAQBAJ&oi=fn>

d&pg=PR1&dq=administrasi+bisnis&ots=zCwjbDOEMP&sig=uRsEyS9
NgrMFSUchuN_0ymqLPBE&redir_esc=y#v=onepage&q=administrasi
bisnis&f=false

- Dr. Rajasulochana, Murthy, S., & R, S. (2022). E-Banking And Customers' Satisfaction In Public And Private Sector Banks In Karnataka: An Empirical Analysis. *Journal of Positive School Psychology*, 2022(8), 8270–8279. <http://journalppw.com>
- Farokha, S., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Niat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 1323–1341.
- Febrianti, R. (2025). *Persepsi Kemudahan dan Manfaat Konsumen Terhadap Minat Menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian) Sebagai Alat Pembayaran Digital (Studi Pada Mahasiswa FISIPOL Universitas Malikussaleh) Lhokseumawe*. Universitas Malikussaleh.
- Hafifuddin, H., & Wahyudi, R. (2022). Analisis Persepsi Jamaah Masjid di Kecamatan Gondokusuman Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS. *Dinamis : Journal of Islamic Management and Bussiness*, 4(1), 114–127. <https://doi.org/10.24256/dinamis.v5i2.3347>
- Hapsari, R. D., & Pambayun, K. G. (2023). ANCAMAN CYBERCRIME DI INDONESIA: Sebuah Tinjauan Pustaka Sistematis. *Jurnal Konstituen*, 5(1), 1–17. <https://doi.org/10.33701/jk.v5i1.3208>
- Haryanto, A. T. (2025). *Survei APJII: Pengguna Internet Indonesia 2025 Tembus 229 Juta Jiwa*. DetikInet. <https://inet.detik.com/telecommunication/d-8047759/survei-apjii-pengguna-internet-indonesia-2025-tembus-229-juta-jiwa/amp>
- Haya Maharani Lubis, Netti Nurlenawat, & Dexi Triadinda. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Dompot Digital Shopeepay. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9), 6108–6124. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i9.2565>
- Kusuma, Ardha Yuly and , Drs. Achmad Muthali'in, M. S. (2023). *Penguatan Karakter Demokrasi Dan Peduli Sosial(Studi Kasus Pada Kegiatan Karang Sepuh Manunggal Roso di Dusun Punthuk Desa Bulu Kecamatan Pilangkenceng Kabupaten Madiun)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Laloan, W. T. J., Wenas, R. S., Loindong, S. S. R., Penggunaan, P. K., Manfaat, P., Risiko, D. A. N., Minat, T., Qris, P. E., & Mahasiswa, P. (2023). *EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS SAM RATULANGI MANADO THE INFLUENCE OF EASE OF USE , PERCEIVED BENEFITS , AND RISKS ON INTEREST IN QRIS E-PAYMENT USERS IN STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS , Jurnal EMBA Vol . 11 No . 2 April 2023 , Hal . 375-386. 11(2), 375–387.*

- Melina, P. (2024). *TUGAS KELOMPOK IV TREN DAN TANTANGAN: KEAMANAN BERTRANSAKSI DENGAN QRIS DALAM ERA TRANSFORMASI SISTEM PEMBAYARAN*. 8(7), 298–304.
- Mukhtisar, M., Tarigan, I. R. R., & Evriyenni, E. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Jihbiz: Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 3(1), 56. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v3i1.9632>
- Mustafa Kamal Rokan, D. Y. S. (2022). Analisis Efektivitas Penggunaan QRIS (Quick Response-Code Indonesian Standard) Untuk Mendukung Paperless Di PT. Bank Syariah Indonesia KCP Medan Padang Bulan. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/10.51178/jecs.v4i2.664>
- Ningsih, H. A., Sasmita, E. M., & Sari, B. (2021). *Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa*. 4(1), 1–9.
- Nizar, M. A., & Hanifah, A. (2021). Program Penjaminan Uang Elektronik (E-Money). *Kementerian Keuangan Indonesia, September*. https://fiskal.kemenkeu.go.id/files/berita-kajian/file/1638764326_penjaminan-uang-elektronik_pp-psk_25112021.pdf
- Otoritas Jasa Keuangan. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 12/POJK.03/2018 Tentang Penyelenggaraan Layanan Perbankan Digital Oleh Bank Umum. *Ojk RI, I*, 1–55.
- paydia. (2024). *Bank Indonesia Bebaskan MDR QRIS hingga Rp 500ribu per 1 Desember 2024*. <https://paydia.id/bank-indonesia-bebaskan-mdr-qris-per-1-desember-2024/>
- Prilano, K., Sudarso, A., & Fajrillah, F. (2020). Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.47065/jbe.v1i1.56>
- Rahmawati, S., & Arfiansyah, M. A. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan QRIS Pada UMKM Kota Surakarta. *Mbia*, 22(3), 435–449. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i3.2663>
- Ramadani Silalahi, P., Tambunan, K., & Ramadhany Batubara, T. (2022). Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 122–128.
- Rianita, G., & Fasa, M. I. (2024). *ANALISIS MANFAAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL ANALYSIS OF THE BENEFITS OF USING MOBILE BANKING AS A*. November, 7647–7652.

- Rizky, M., Hayati, I., & Ruzky, U. D. (2024). Pengaruh Keamanan Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Bank Syariah Bagi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Umsu. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1). <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6522>
- Rodiah Siti, & Inaya, M. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Kemanfaatan , Risiko , dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang Fakultas Ekonomi , Universitas Negeri Semarang , Indonesia Abstrak. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66–80. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee>
- Smith, J. G., & Clark, F. E. (1928). Principles of Marketing. In *The Economic Journal* (Vol. 38, Issue 151). <https://doi.org/10.2307/2224326>
- Sriekaningsih, A. (2020). QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0 - Google Books. In *Penerbit Andi* (p. 112). https://www.google.co.id/books/edition/QRIS_dan_Era_Baru_Transaksi_Pembayaran_4/NnEQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=uang+merupakan+alat+transaksi&printsec=frontcover%0Ahttps://www.google.co.id/books/edition/QRIS_dan_Era_Baru_Transaksi_Pembayaran_4/NnEQEAAAQBAJ?h
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D* (19th ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. CV ALFABETA.
- Sumadi, Haris Romdhoni, A., & Fatakhurohim. (2022). Analisis Faktor Kepercayaan, Manfaat Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat di Boyolali). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(02), 2195–2201. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie>
- Wandira, R., & Fauzi, A. (2022). TAM Approach: Effect of Security on Customer Behavioral Intentions to Use Mobile Banking. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(2), 192–200. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku872>
- Zikri, Z. U., Safwandi, & Jannah, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Indonesian Standart (QRIS). *J-Reb: Journal Research of Economic and Bussiness*, 2(01), 9–20. <https://doi.org/10.55537/jreb.v2i01.230>