

DAFTAR PUSTAKA

- Andria, Yayuk Gina, and Yulius Wahyu Setiadi. 2023. "Pengaruh Brand Image Dan Customer Satisfaction Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)* 4 (2): 419–33.
- Aptiani, Rolisa, and M Robby Kaharuddin. 2024. "Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk HNI HPAI Kota Prabumulih." *ADL ISLAMIC ECONOMIC* 5 (2): 209–20.
- Darmansah, Aprillia, and Sri Yanthy Yosepha. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee Di Wilayah Jakarta Timur." *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1 (1): 15–30.
- Elita Rizki Damayanti; Eman Sulaeman. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Karawang" 9 (2): 162–76.
- Erni Widiastuti, and Dina Novita. 2022. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Mie Gacoan Cabang Solo Baru." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 22 (04): 343–54.
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/Ekonomi/article/view/8174>.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2014. "Manajemen Pemasaran Edisi Kedua." *Yogyakarta: BPFE*.
- Hans, Eksandra Juan. 2024. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Pada Masyarakat Kota Yogyakarta" 2: 306–12.
- Herlisa F. (2022) *Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Ule Kareng (Studi Di Joint Caffee Krueng Geukuh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara)*. Universitas Malikussaleh
- Fitri Harianti, Nursakinah Ritonga, Cut Andyna. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sacarlett Whitening (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh)" *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 2, 219-227
- Hana Lianti (2023) *Pengaruh Citra Merek, Citra Rasa Dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Di Surakarta*.
- Jannah, Zahratul, Nursakinah Ritonga, Nanda Ameliany, and others. 2025. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan (Studi Konsumen Indomie Dan Mie Gaga Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Malikussaleh)." *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner* 3 (02): 678–713.
- Juan, Edbert, and Lilik Indrawati. 2023. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Melakukan Pembayaran Menggunakan QRIS." *Konsumen \&*

Konsumsi: Jurnal Manajemen 2 (1).

Kotler, Philip, and Kevin L Keller. 2016. "Gestión de Marketing." *Estados Unidos de America: Pearson*.

Lestari, Rahayu, Kumba Digdowiseiso, and Deva Safrina. 2022. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA TERHADAP TINGKAT PENJUALAN MELALUI DIGITAL MARKETING UMKM INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI KECAMATAN PANCORAN JAKARTA SELATAN SAAT PANDEMI COVID-19." *Journal of Syntax Literate* 7 (3).

Lia, Lestari. 2024. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN BEEJE COFFEE KOTA LHOKSEUMAWE." Universitas Malikussaleh.

Modjo, Alvin Anugrah Pratama, and Deri Apriadi. 2025. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Di Usaha Mie Gacoan, Setiabudhi, Bandung." *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi* 5 (1): 25–34. <https://doi.org/10.51903/jupea.v5i1.4464>.

Ragatirta, Laurensius Panji, and Erna Tiningrum. 2020. "Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta)." *Excellent* 7 (2): 143–52.

Ramadhan, Muhammad Zakaria, and Heru Suprihhadi. n.d. "PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN CAFE DALEM KOPI SURABAYA Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya."

Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi \& Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Rentica, Putri Elda, and Ainun Mardiah. 2025. "Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Social Media Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Maybelline (Studi Pada Masyarakat Kota Pekanbaru)." *Al-Manar Journal of Public Administration and Management* 2 (1): 9–20.

Riyansyah, Ricky. 2020. "Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Pada Showroom Naripan Motor Bandung)." UNIVERSITAS SANGGA BUANA.

Rizki, Nadia. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Kota Banda Aceh (Studi Di Kecamatan Syiah Kuala)."

Safitri, Dwi, and others. 2022. "Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Honda (Survei Pada Pelanggan PT. Tunas Dwipa Matra Natar)."

Siti Anisawati, Nursiah Fitri, Suriyadi Suriyadi, Dewi Comala Sari, and

- Safaruddin Safaruddin. 2024. "Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan." *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)* 2 (4): 497–522. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i4.2548>.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. 2022. *Manajemen Dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
- Ulandari, Meli, Yulia Hamdani Putri, and Welly Nailis. 2025. "Brand Ambassador Dan Brand Image: Faktor Penentu Pembelian Masker Mustika Ratu." *ECONOMIST: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2 (2): 9–23.
- Widyawati, Nur, Elida Mahriani, Helin Garlinia Yudawisastra, Rizka Zulfikar, Christina Bagenda, Lukmanul Hakim Aziz, Lis Sintha, et al. 2023. *Pengantar Administrasi Bisnis*.
- Yusnidar, Cut, and Nanda Amelyani. 2023. "Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Toko Greatman Distro Krunggeukueh)" 6 (2): 228–44.