

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA
MIE GACOAN DI KOTA LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**NURUL ANNISA BR HARAHAP
NIM: 220260041**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**