

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Almond, G. A., & Powell, G. B. (1996). *Comparative Politics: A Developmental Approach* ((2nd ed.)).
- Budiardjo, Miriam. (2016). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Saifuddin. (2016). *Teori Komunikasi Politik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Los Angeles: SAGE Publications.
- Easton, David. (1965). *A Systems Analysis of Political Life*. New York: Wiley.
- Firmanzah, F. (2011). *Teori-Teori Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Iribaram, Teddy. (2007). *Strategi Kampanye Politik*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Kovach, Bill, & Rosenthal, Tom. (2001). *The Elements of Journalism: What Newspeople Should Know and the Public Should Expect*. New York: Crown Publishing Group.
- Lasswell, Harold D. (1936). *Politics: Who Gets What, When, How*. New York: McGraw-Hill.
- McNair, Brian. (2016). *An Introduction to Political Communication* (7th ed.). New York: Routledge.
- Massoed, M. (1980). *Budaya Politik: Konsep dan Aplikasi*. Pustaka Sinar Harapan.
- Neuman, W. L. (2014). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches* (7th ed.). Boston: Pearson Education
- Ranney, A. (1970). *The Doctrine of Political Culture. In The Study of Political Culture*.

Verba, S. (1965). *Political Culture and Political Development* (Princeton). Yanto, Adri. (2014). *Islam dan Strategi Politik dalam Sebuah Kontestasi Politik Pemilihan Wakil Rakyat*. Surabaya: Lintas Media.

**Jurnal:**

Abda, Y. (2024). *Strategi Komunikasi Politik Ideal bagi Calon Walikota Dalam Pilkada Aceh 2024*. 0147, 11–12.

Aji, M. P., & Indrawan, J. (2020). Hambatan Dan Tantangan Partai Politik: Persiapan Menuju Pemilihan Umum 2024. *El-Wasathiya: Jurnal Studi Agama*, 8(2), 214–229. <https://doi.org/10.35888/el-wasathiya.v8i2.4235>

Arifany, E. A., Ikhwan, F. P., & Rajasyah, M. A. (2024). HAMBATAN DAN TANTANGAN DALAM PEMILIHAN UMUM (PEMILU): Analisis Terhadap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Pemilih. *Jurnal Hukum Masa Kini*, 01(1), 142–158.

Bawaslu. (2020). *7491-ID-pemetaan-masalah-dan-solusi-konflik-lokal-dalam-pilkada-langsung-di-indonesia*.

Dewi, T. R., Ramadhani, N. A., Misbah, R., Arinda, M., Khalif, S. R., & Aji, M. P. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK : PROGRAM DESAK ANIES UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI GENERASI MUDA DALAM PEMILIHAN PRESIDEN 2024*. 7, 99–115.

Djalil, N. A. (2025). *Strategi Komunikasi Politik Partai Solidaritas Indonesia Pada Pemilu 2024 Di Daerah Pemilihan Sulawesi Selatan 1*. 6(2), 350–370.

Erfan, M., & Zilfah Adnan, I. (2020). Strategi Kampanye Politik Kandidat Petahana Di Daerah Rentan Kalah (Studi Kasus Di Garut). *Jurnal Komunikasi Dan*

*Media*, 6(1), 90–108.

- Faridah, F., Suriati, S., Asriadi, A., Mulkiyan, M., Estuningtyas, R. D., & Yusuf, M. (2024). Hambatan Dan Solusi Dalam Komunikasi Politik Di Era Kontemporer. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 6(1), 47–59. <https://doi.org/10.47435/retorika.v6i1.2678>
- Larasati, R., & Rafni, A. (2024). *Strategi Partai NasDem dalam memenangkan Pemilihan Umum 2024*.
- Lia, L., Wahyiah, I. R., Sam, M. S., & ... (2024). Strategi Pemenangan Partai PDIP dalam Pemilu Legislatif Tahun 2024. ... *Jurnal Inovasi Dan ...*, 2(1), 206–210. <https://journal.lembagakita.org/ljit/article/view/2395%0Ahttps://www.journal.lembagakita.org/ljit/article/download/2395/1853>
- Maulana, M. R. A. (2024). Analisis Tantangan Konstitusional dan Problematika Analisis Tantangan Konstitusional Dan Problematika Hukum Tata Negara Dalam Pelaksanaan Pilkada 2024. *Contitution Journal*, 3(2), 211–232.
- Nurfebriansyah, A. R., & Djuyandi, Y. (2024). Strategi Komunikasi Politik Sarmuji dalam Menambah Kursi Partai Golkar di Daerah Pemilihan Jawa Timur VI pada Pemilu 2024. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 9(3), 204–211. <https://doi.org/10.36982/jpg.v9i3.3907>
- Sugiarto, B., Pratiwi, O. C., & Akbar, A. A. S. (2014). Strategi pemenangan dalam pemilihan kepala daerah. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 27(3), 143. <https://doi.org/10.20473/mkp.v27i32014.143-151>
- Syah, Y. H. H., & Nurdin, A. A. (2023). Strategi Marketing Politik Kang Erwin Calon Walikota Bandung 2024 dalam Penyebaran Pamflet. *Jurnal Studi Ilmu Sosial Dan Politik*, 3(1), 59–79. <https://doi.org/10.35912/jasispol.v3i1.2050>
- Ulyanisa, B. Ro., & Satrio, Y. (2021). HAMBATAN DAN TANTANGAN

PENYELENGGARAAN PEMILIHANKEPALA DAERAH SERENTAK  
2020(The Obstacles And Challenges on Regional Head Elections 2020). *Legal  
Reasoning*, 3(2), 137–161.