

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldyanto, R., Kristama, B. Y., (2024). Dampak Proses Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Kencan Online Litmatch Dalam Mencari Pasangan. *Komunikasi dan Media*, 4(4), 402–412. <https://doi.org/10.37826/digicom.v4i4.837>
- Anggariyani, D. A. (2023). Self-Disclosure Pengguna Aplikasi Kencan Daring Bumble. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 14(2), 172. <https://doi.org/10.31506/jrk.v14i2.22954>
- Antoni, A., Endang, A., & Sari, S. (2021). Keterbukaan Diri Dalam Menjalinkan Hubungan Pada Pengguna Aplikasi Kencan Tantan. *Jurnal Iso*, 1(1), 1–7. <https://doi.org/10.53697/iso.v1i1.71>
- Arieza, U. (2024). 9 Aplikasi Kencan Online yang Paling Banyak Dipakai di Indonesia. *Kompas.com*. <https://lifestyle.kompas.com/read/2024/02/29/223500620/9-aplikasi-kencan-online-yang-paling-banyak-dipakai-di-indonesia-?page=all#page2>
- Azzahra, N., Uljanatunnisa & Sadjijo, P. (2022). Keterbukaan Diri Perempuan Pengguna Pada Aplikasi Kencan Daring “Bumble.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 30–41. <https://doi.org/10.33021/exp.v5i2.3833>
- Brym, R. J., & Lenton, R. L. (2001). Love online: A report on digital dating in Canada. *MSN. ca, February*, 6(January 2001), 1–56. <https://www.researchgate.net/publication/237605184%0Ahttp://www.corante.com/dating/files/loveonline.pdf>
- Creswell, J. W. (2009). *Research Design. Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Third Edition.* Sage. [https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog\\_609332/objava\\_105202/fajlovi/Creswell.pdf](https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf)
- Devito, J. A. (1986). *The Communication Handbook a Dictionary.* New York : Harper & Row
- Devito, J. A. (2008). *The Interpersonal Communication Book (16nd ed.).* Hunter College of the City University of New York. [http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29067/4/Chapter II.pdf](http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29067/4/Chapter%20II.pdf)

- Farrah, C. M., Anastasya, Y. A., & Julistia, R. (2023). Gambaran Self Disclosure pada Remaja Pengguna Aplikasi Tiktok. *Humanitas (Jurnal Psikologi)*, 7(1), 95-112.  
<https://doi.org/10.28932/humanitas.v7i1.5925>
- Febriani, N., & Rinaldi. (2023). Perbedaan Self-Disclosure Pengguna Tinder Ditinjau Dari Motifnya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 3892–3898.  
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/5864>
- Gainau. M. B. (2012). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling. *Sekolah Tinggi Agama Kristen Protestan Negeri (STAKPN) Papua*, 12–36.  
<http://repository.widyamandala.ac.id/id/eprint/569>
- Habibah, F. A., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Hafizah, N. A., & Koanda, N. (2025). *Interpersonal Trust dan Self-Disclosure Pengguna Second Account Instagram pada Dewasa Awal di Kota Makassar*. 5(1), 303–308.  
<https://doi.org/10.56326/jpk.v5i1.6352>
- Hasan, H. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Dokumentasi Terpusat Pada STMIK Tidore Mandiri. *Jurasik (Jurnal Sistem Informasi Dan Komputer)*, 2(1), 23–29. <http://ejournal.stmik-tm.ac.id/index.php/jurasik/article/view/32>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21.  
<https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hasanah, U., Afni Safarina, N., & Safuwan. (2023). Gambaran Self Disclosure Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh Berdasarkan Budaya. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 1(4), 686–695. <https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jpt/inde>
- Haryanto, A. T. (2020). Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. DetikInet. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-175-2-juta-pengguna-internet-di-indonesia>
- Jourard, S. M. (1971). The TransParent Self. In *Sustainability (Switzerland)*.  
<https://sidneyjourard.com/TRANSPARENTSELFFINAL.PDF>

- Kumalasari, A. G., & Desiningrum, D. R. (2017). Hubungan Antara Dukungan Sosial Guru Dengan Pengungkapan Diri (Self Disclosure) Pada Remaja. *Jurnal EMPATI*, 5(4), 640–644. <https://doi.org/10.14710/empati.2016.15420>
- Kasiwalli, Y. L. J., Darmawan, A., & Ekoputro, W. (2023). KETERBUKAAN DIRI PENGGUNA SITUS PENCARIAN JODOH ( Studi Etnografi Virtual Pada Aplikasi Kencan Bumble ). <https://doi.org/10.30996/sintesa.v2i01.8463>
- Maharani, S., & Manalu, S. R. (2017). Analisis Faktor Pendorong dalam Melakukan Online Dating. *Interaksi Online*, 5(4), 1–6. <https://www.neliti.com/id/publications/186594/analisis-faktor-pendorong-dalam-melakukan-online-dating>
- Manu, N. P. C., Joni, I. D. A. S. J., & Purnawan, N. L. R. P. (2017). Self disclosure pengguna aplikasi kencan online (studi pada Tinder). *E-Jurnal Medium1*, 1-9. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/35447/21392>
- Murti, M. B. W., & Legowo, M. (2023). Habitus Penggunaan Aplikasi Kencan Online Dalam Upaya Pencarian Pasangan. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 25(1), 119. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i2.4208>
- Paramitha, A., Tanuwijaya, S., & Natakoesoemah, S. (2021). Analisis Motif dan Dampak Penggunaan Aplikasi Tinder Berbayar. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 5(2), 187–204. <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/3808/2104>
- Rivaldi, A., Feriawan, F. U., & Nur, M. (2023). Metode pengumpulan data melalui wawancara. *Sebuah Tinjauan Pustaka*, 1–89. [https://www.academia.edu/121718606/METODE\\_PENGUMPULAN\\_DAT\\_A\\_MELALUI\\_WAWANCARA](https://www.academia.edu/121718606/METODE_PENGUMPULAN_DAT_A_MELALUI_WAWANCARA)
- Sahrin, C. A., & Iman, T. R. (2023). Tahapan Komunikasi Interpersonal Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online Bumble Dalam Upaya Menjalinkan Hubungan. *Conected Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1–13. <https://jpii.upri.ac.id/index.php/connected/article/download/131/129/781>
- Santi, D., & Purwanti, A. (2023). Ghosting Salah Satu Fenomena yang Terjadi pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. [https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia\\_journal/article/view/6750](https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/6750)

- Salsabila, F., & Wideasavitri, P. N. (2021). Gambaran self-disclosure pada perempuan pengguna aplikasi online dating Tinder di tengah Pandemi COVID-19. *Jurnal Psikologi Udayana*, 8(2), 48-57. <https://doi.org/10.24843/JPU.2021.v08.i02.p07>
- Sarah, Y., Agustang, A., & Ahmad, M. R. S. (2024). Aplikasi Tinder Sebagai Media Mencari Pasangan Dalam Membangun Interaksi Pada Kalangan Remaja Di Kota Makassar. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, Dan Sosial Humaniora*, 2(1), 164–172. <https://doi.org/10.59024/atmosfer.v2i1.666>
- Sinurat, R., Djakfar, Y., Rosihan, A.. Identitas Remaja Penggunaan Media Sosial Litmatch (Studi Kasus Pada Remaja Di Kelurahan Sukajadi Kabupaten Ogan Komering Ulu Kecamatan Baturaja Timur). *Jurnal Massa*, 03, 91–104. <https://journal.unbara.ac.id/index.php/JM>
- Sugiarti, U. (2024). Aplikasi Kencan Populer di Kalangan Milenial, Ini Alasannya. GoodStats. <https://goodstats.id/article/aplikasi-kencan-populer-di-kalangan-milenial-ini-alasannya-wBS37>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta. [https://www.researchgate.net/profile/Hery-Purnomo/publication/377469385\\_METODE\\_PENELITIAN\\_KUANTITATIF\\_KUALITATIF\\_DAN\\_RD/links/65a89006bf5b00662e196dde/METODE-PENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-R-D.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Hery-Purnomo/publication/377469385_METODE_PENELITIAN_KUANTITATIF_KUALITATIF_DAN_RD/links/65a89006bf5b00662e196dde/METODE-PENELITIAN-KUANTITATIF-KUALITATIF-DAN-R-D.pdf)
- Sunjaya, R., Viona, V., Jerry, J., & Alexander, K. (2022). Pengaruh Aplikasi Kencan Online Pada Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis*, 13(2a), 28–37. <https://doi.org/10.47927/jikb.v13i2a.363>
- Taylor, D. A., Wheeler, L., & Altman, I. (1973). Self-disclosure in isolated groups. *Journal of Personality and Social Psychology*, 26(1), 39–47. <https://doi.org/10.1037/h0034233>
- Zikra, E., & Tantimin. (2022). Penegakan dan Perlindungan Hukum Terhadap Korban Kejahatan Seksual Maupun Pemasaran Pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Hukum Sasana*, 8(1), 201–218. <https://doi.org/10.31599/sasana.v8i1.1070>