

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran *self disclosure* pada pengguna aplikasi kencan *online* dilihat dari aspeknya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subjek penelitian ini diambil dengan teknik yaitu purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self disclosure* pada pengguna aplikasi kencan *online* mencakup lima aspek, yaitu *amount*, *valensi*, *accuracy*, *intention*, dan *intimate*. Keempat subjek cenderung mengungkapkan informasi diri secara bertahap dan selektif. Pada aspek *amount*, subjek membatasi jumlah informasi yang dibagikan pada tahap awal interaksi. Aspek *valensi* menunjukkan kecenderungan subjek menampilkan informasi positif untuk membangun kesan awal. Aspek *accuracy* terlihat dari kehati-hatian subjek dalam menyampaikan informasi yang sesuai dengan kondisi diri. Pada aspek *intention*, *self disclosure* dilakukan dengan tujuan tertentu, seperti membangun kedekatan atau menilai kecocokan pasangan. Sementara itu, aspek *intimate* muncul ketika hubungan komunikasi telah berkembang dan rasa percaya mulai terbentuk.

**Kata Kunci:** *Self Disclosure, Aplikasi Kencan Online, Komunikasi, Informasi*