DAFTAR PUSTAKA

Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi.* Bandung: CV. Pustaka Setia.

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta.

Ardianto, Elvinaro & Erdinaya, Lukiati Kamalo. 2005. *Komunikasi Massa suatu pengantar*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi.* Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Baran. Stanley dan Davis Dennis. 2010. *Teori Komunikasi Massa Pergolakan dan Masa Depan.* Jakarta: Salemba Humanika.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana.

———(2012*) Teknik Praktis Riset Komunikasi.* Jakarta: Kencana.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.

Puspitorini, Dyah Ayu .2013. Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram (Studi Kesenjanganantara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013). *Skripsi.* Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dipindai dengan CamScanner

Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia

Setyaji, Jarot. 2010. *Buku Pintar Menguasai Komputer & Laptop*. Jakarta: MediaKita.

Wahyuni, Putri .2007. Motivasi Penggunaan Facebook terhadap kebutuhan Afiliasi Pribadi di Kalangan Murid Kelas XI Sekolah Menengah Atas (SMA) Lab School Banda Aceh. *Skripsi*. Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Syiah Kuala.

www.tekno.kompas.com Jumlah Pengguna Internet di Indonesia. Diakses 25 Maret. Lhoksukon.

Dipindai dengan CamScanner