PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE IBU RUMAH TANGGA (STUDI KASUS DI DESA RANTO KECAMATAN LHOKSUKON KABUPATEN ACEH UTARA)

SKRIPSI

universitas
MALIKUSSALEH

Oleh

RAUZATUL. FAUZANUR

170240116

PROGRAM STUDI LMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE

2022

Dipindai dengan CamScanner

PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK TERHADAP MINAT BELANJA ONLINE IBU RUMAH TANGGA (STUDI KASUS DI DESA RANTO KECAMATAN LHOKSUKON KABUPATEN ACEH UTARA)

SKRIPSI

universitas
MALIKUSSALEH

Oleh

RAUZATUL FAUZANUR

170240116

PROGRAM STUDI LMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2022

Dipindai dengan CamScanner