

**PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI TERHADAP *DESTINATION
BRAND LOVE* PADA WISATAWAN POTENSIAL
(Studi Pada Destinasi Wisata Pulau Banyak di Kabupaten Aceh Singkil)**

SKRIPSI

**MUHAMMAD ALFAYAT
NIM. 190410218**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**

**PENGARUH DUKUNGAN SELEBRITI TERHADAP *DESTINATION
BRAND LOVE* PADA WISATAWAN POTENSIAL
(Studi Pada Destinasi Wisata Pulau Banyak di Kabupaten Aceh Singkil)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**MUHAMMAD ALFAYAT
NIM. 190410218**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JANUARI, 2024**