

DAFTAR REFERENSI

- Agistya, N. E., & Khajar, I. (2022). Analisis Pengaruh Kesadaran Halal, Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Makanan Halal Rocket Chicken di Kesesi (Study Pada Masyarakat Pekalongan). *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula*, 1(9), 1–20.
- Aitken, R., Watkins, L., Williams, J., & Kean, A. (2020). The Positive Role of Labelling On Consumers' Perceived Behavioral Control and Intention to Purchase Organic Food. *Journal of Cleaner Production*, 25(5), 1–9.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. Retrieved from [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aprilia, A. R., & Santoso, T. (2020). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Attitudes Toward Using Terhadap Behavioral Intention To Use Pada Aplikasi OVO. *Jurnal AGORA*, 8(1), 1–6.
- Awaluddin, I., Fitriaman, & Rizki, A. (2023). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kontrol Perilaku Persepsi Terhadap Minat Perilaku Penggunaan E-Commerce (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 215–227.
- Bae, S. Y., & Chang, P.-J. (2020). The Effect of Coronavirus Disease-19 (Covid-19) Risk Perception On Behavioral Intention Towards Untact Tourism In South Korea During The First Wave of The Pandemic (March 2020). *Current Issues In Tourism*, 1(2), 1–20.
- Bagheri, A., Bondori, A., Allahyari, M. S., & Damalas, C. A. (2019). Modelling Farmers' Intention To Use Pesticides: An Expanded Version of The Theory of Planned Behavior. *Journal of Environmental Management*, 24(8), 27–35.
- Bimartha, P. A. A., & Aksari, N. M. A. (2019). Peran Nilai Emosional Dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4), 1900–1928.
- Chao, C.-M. (2019). Factors Determining the Behavioral Intention to Use Mobile Learning: An Application and Extension of the UTAUT Model. *Frontiers In Psychology*, 1(6), 1–14.
- Chaturvedi, P., Kulshrestha, K., & Tripathi, V. (2020). Investigating The Determinant of Behavioral Intentions of Generation Z For Recycled Clothing: An Evidence From a Developing Economy. *Journal Emerald Insight*, 11(1), 1–15.

- Della, R. N., Rodiah, S., & Azmi, Z. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat dan Perilaku Whistleblowing Karyawan Alfamart di Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(1), 21–30.
- Eliasari, P. R. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2017). Pengaruh Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Dimediasi Oleh Perceived Quality dan Brand Loyalty. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(12), 6620–6650.
- Fadhila, S., Lie, D., Wijaya, A., & Salim, F. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mini Market Mawar Balimbingan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 53–60.
- Ferinaldy, Muslikh, & Huda, N. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kendali Perilaku dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 11(2), 211–222.
- Fitriani, I., Widyawati, W., & Syafril. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kendali Perilaku terhadap Niat Perilaku Konsumsi Berkelanjutan Pembelian Makanan Berkemasan Ramah Lingkungan Foopak. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(4), 1115–1125.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Godbersen, H., Hofmann, L. A., & Fernandez, S. R. (2020). How People Evaluate Anti-Corona Measures for Their Social Spheres: Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioral Control. *Frontiers In Psychology*, 1(2), 1–20.
- Guntur. (2018). Kisah Wak Doyok, Pengusaha Tajir Asal Malaysia Yang Pernah Jadi Kuli. Retrieved July 22, 2023, from Liputan6.com website: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3406987/kisah-wak-doyok-pengusaha-tajir-asal-malaysia-yang-pernah-jadi-kuli>
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norms dan Perceived Behavior Control Terhadap Behavioral Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985–993.
- Hasan, N., Marselina, A., & Ismail, N. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Persepsi Terhadap Minat Perilaku Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi Universitas Flores Ende). *Jurnal Riset Ilmu Akuntansi*, 1(1), 1–11.

- Hidayah, N., & Anjarwati, A. L. (2018). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Teh Botol Sosro di Surabaya Timur). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(1), 27–38.
- Hou, F., Guan, Z., Li, B., & Chong, A. Y. L. (2020). Factors Influencing People's Continuous Watching Intention and Consumption Intention In Live Streaming Evidence From China. *Internet Research*, 30(1), 141–160.
- Hutnaleontina, P. N., Sudiana, I. W., & Astuti, N. P. W. (2019). Analisis Norma Subyektif, Sikap dan Persepsi Perilaku Kendali Terhadap Niat Karyawan Melakukan Tindakan Whistleblowing. *Jurnal Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 105–128.
- Hwang, J., Lee, J., & Kim, H. (2019). Perceived Innovativeness of Drone Food Delivery Services and Its Impact On Attitude and Behavioral Intentions: The Moderating Role of Gender and Age. *International Journal of Hospitality Management*, 8(1), 94–103.
- Ikhsan, R. R. N., & Sukardi. (2020). Pengaruh Religiusitas, Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 11(1), 49–55.
- Imtihanah, A. N. (2022). Analisis Faktor Sikap, Norma Subjektif, Persepsi Kontrol Perilaku terhadap Minat Beli Masyarakat Non Muslim pada Halal Food di Kota Metro. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(1), 66–73.
- Indarto, A. F., & Farida, S. N. (2022). Pengaruh Brand Image dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Iphone di Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan, & Bisnis Syariah*, 4(4), 1258–1266.
- Jung, H. J., Choi, Y. J., & Oh, K. W. (2020). Influencing Factors of Chinese Consumers' Purchase Intention to Sustainable Apparel Products: Exploring Consumer "Attitude-Behavioral Intention" Gap. *Journal of Sustainability*, 1(2), 1–14.
- Khaerani, A. N., & Hasanah, N. (2018). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Pada UMKM Center Kota Tarakan. *Jurnal Ekonomika*, 9(2), 13–24.
- Khan, F., Ahmed, W., & Najmi, A. (2019). Understanding Consumers' Behavior Intentions Towards Dealing With The Plastic Waste: Perspective of a Developing Country. *Resources, Conservation & Recycling*, 14(2), 49–58.

- Konuk, F. A. (2019). The Influence of Perceived Food Quality, Price Fairness, Perceived Value and Satisfaction On Customers Revisit and Word of Mouth Intentions Towards Organic Food Restaurants. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 50(11), 103–110.
- Kurniawan, H. H. (2017). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Brand Loyalty Melalui Mediasi Brand Image dan Brand Trust (Studi Pada Brand Restoran McDonald's di Kota Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 228–239.
- Kusuma, A. J., & Widjaja, O. H. (2022). Pengaruh Kemampuan Sikap, Keinginan Yang Dipersepsikan, dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(1), 1–11.
- Laraswati, C., & Harti. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra Merek, dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Niat Pembelian Produk Somethinc. *Jurnal EKOBIS: Ekonomi, Bisnis, & Manajemen*, 12(2), 185–196.
- Levitt, J. A., Zhang, P., Dipietro, R. B., & Meng, F. (2019). Food Tourist Segmentation: Attitude, Behavioral Intentions and Travel Planning Behavior Based On Food Involvement and Motivation. *International Journal of Hospitality & Tourism Administration*, 1(1), 1–28.
- Li, L., Long, X., Laubayeva, A., Cai, X., & Zhu, B. (2020). Behavioral Intention of Environmentally Friendly Agricultural Food: The Role of Policy, Perceived Value, Subjective Norms. *Environmental Science and Pollution Research*, 2(7), 18949–18961.
- Marican, N. D., Aziz, R. C., Abiah, N. M., Azahar, N. S., Hadidi, N. F., & Saroni, N. I. A. (2021). Attitudes, Subjective Norms, and Perceived Behavior Control Factors Influencing Muslim Friendly SPA Visit. *Proceeding: 1st International Conference On Entrepreneurship, Business, Tourism and Hospitality*, 4(1), 1–9.
- Moliniillo, S., Illescas, R. A., Sanchez, R. A., & Cabanillas, F. L. (2020). Social Commerce Website Design, Perceived Value and Loyalty Behavior Intentions: The Moderating Roles of Gender, Age, and Frequency of Use. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 1(1), 1–13.
- Mu'arrofah, A., Munir, M., & Rokhim, A. (2020). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Makanan dan Minuman Dalam Kemasan Berlabel Halal di Supermarket Kabupaten Jember. *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 154–169.

- Muangmee, C., Kot, S., Meekaewkunchom, N., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Factors Determining The Behavioral Intention of Using Food Delivery Apps During Covid-19 Pandemics. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 1(6), 1297–1310.
- Ningtyas, Y., Fitria, D., Pradani, Y. S., Mutohar, Arum, N. P., & Maknun, L. (2021). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Bersertifikat Halal. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(8), 42–50.
- Nurhasanah, E., & Karyaningsih. (2021). Pengaruh Brand Image dan Perceived Quality Terhadap Minat Beli Pada Website Sophie Paris. *YUME: Journal of Management*, 4(1), 177–186.
- Padmanabhan, S. (2021). The Impact of Locus of Control On Workplace Stress and Job Satisfaction: A Pilot Study On Private-Sector Employees. *Current Research In Behavioral Sciences*, 2(2), 1–6.
- Pane, & Purba. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli di Situs ECommerce Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3), 156–167.
- Phong, L. T., Anh, N. T., & Chi, N. T. K. (2021). Brand Awareness, Perceived Quality and Perceived Uniqueness On Consumer Intention and Willing To Pay Premium For Hotel Service. *International Journal of Hospitality & Tourism System*, 14(1), 1–10.
- Purwantini, F., & Tripalupi, L. E. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 7(1), 48–56.
- Putri, D. W., & Utama, L. (2021). Pengaruh Persepsi Kualitas, Pengaruh Sosial, dan Kebutuhan Akan Keunikan Terhadap Minat Pembelian Konsumen Luxury Brand Pada Generasi Y. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 176–185.
- Putriansari, F. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kualitas, Sikap Merek, dan Preferensi Merek Terhadap Niat Pembelian Pada Minuman Susu Frisian Flag di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 8(2), 177–194.
- Riandro. (2023). Perbandingan Wak Doyok Dengan Minoxidil: Mana Yang Lebih Efektif Untuk Menumbuhkan Rambut? Retrieved October 20, 2023, from Versusbeda.com website: <https://versusbeda.com/perbandingan-wak-doyok-dengan-minoxidil-mana-yang-lebih-efektif-untuk-menumbuhkan-rambut/>

- Roony, C., Priambodo, D. D., Candraditya, H., Reinastya, K., & Hestiyani, M. (2019). Analisa Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Niat Beli (Case Study Integrated Home Protection). *Indonesia Business Review*, 2(1), 125–136.
- Sakti, R. A. (2020). Pengaruh Perilaku, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Nasabah Memilih Produk Tabungan iB Amanah di Bank NTB Syariah. *Jurnal Pascasarjana IAIN Mataram*, 9(1), 87–102.
- Saktiana, N., & Miftahuddin, M. A. (2021). Pengaruh Sikap Konsumen, Persepsi Harga, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Studi Pada Konsumen Pengguna Kosmetik Berlabel Halal di Purwokerto). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 1(1), 45–62.
- Santos, S. C., & Liguori, E. W. (2020). Entrepreneurial Self-Efficacy And Intention: Outcome Expectations as Mediator and Subjective Norms as Moderator. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(3), 400–415.
- Saputra, R. H., & Nasution, O. B. (2022). Pengaruh Sikap Individu, Norma Subjektif, dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Berpergian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 218–227.
- Saputri, C. N., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Sikap Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet ShopeePay. *Journal of Management & Business*, 5(1), 153–163.
- Saud, I. M. (2019). Pengaruh Sikap dan Persepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Whistleblowing Internal-Eksternal Dengan Persepsi Dukungan Organisasi Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Dan Investasi*, 17(2), 209–219.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan Keahlian* (6th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Solihin, W. A., Tewal, B., & Wenas, R. (2020). Pengaruh Sikap Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Studi Pada Mahasiswa UNSRAT di Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 511–520.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sun, S., Law, R., & Shuckert, M. (2020). Mediating Effect of Attitude, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control for Mobile Payment-Based Hotel Reservations. *International Journal of Hospitality Management*, 8(4), 11–18.

- Susanto, R. K., & Sahepaty, W. L. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Produk Levi's Pada Generasi Milenial. *Jurnal AGORA*, 9(2), 1–9.
- Tiranti, C., & Ekowati, T. (2020). Pengaruh Sikap, Persepsi Kontrol Perilaku, dan Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Lipstik Wardah. *Jurnal Volatilitas*, 2(1), 1–11.
- Triarini, D., & Hendriani, R. (2017). Review Artikel: Tanaman Herbal Dengan Aktivitas Perangsang Pertumbuhan Rambut. *Jurnal Farmaka*, 15(1), 105–114.
- Troise, C., O'Driscoll, A., Tani, M., & Prisco, A. (2020). Online Food Delivery Services and Behavioral Intention - A Test of An Integrated TAM and TPB Framework. *British Food Journal*, 1(1), 1–20.
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude Toward Entrepreneurship, Perceived Behavioral Control, and Entrepreneurial Intention: Dimensionality, Structural Relationship, and Gender Differences. *Journal Of Innovation and Entrepreneurship*, 9(5), 1–26.
- Virena, A. R., & Renwarin, J. M. J. (2022). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Niat Beli Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Moderator. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbis*, 8(3), 2744–2760.
- Wang, J., Tao, J., & Chu, M. (2020). Behind The Label: Chinese Consumers' Trust in Food Certification and The Effect of Perceived Quality on Purchase Intention. *Food Control*, 10(8), 1–10.
- Wang, S., Wang, J., Yang, F., Li, J., & Song, J. (2019). Determinants of Consumers' Remanufactured Products Purchase Intentions: Evidence From China. *International Journal of Production Research*, 10(2), 1–17.
- Witriyana, Y., Faisal, H. I., & Rifani, A. (2019). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Produk Secara Online di Shopee. *Jurnal Ilmu Manajemen Indonesia*, 2(1), 39–52.
- Zahrati, Siregar, W. V., & Razif. (2022). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Beli Kuota Internet di Kota Lhokseumawe. *Journal for Management Student (JFMS)*, 2(1), 1–5.