

Kepustakaan

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Ed Rvisi VI, Penerbit PT. Rineka Cipta : Jakarta
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Raajawali Press.
- Buchari, Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta
- Engel, James. et.al. *Perilaku Konsumen*, Bina Rupa Aksara, Jakarta
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang : Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong, (1996). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, jilid satu, Edisi Tiga, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Keller, (2009). *Sistem Manajemen Kinerja*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2005). *Manajemen Pemasaran, analisis perencanaan dan pengendalian*, Edisi Bahasa
- Kotler, Philip, (2007). *Manajemen pemasaran*. (Edisi dua belas) jilid 1. (Benyamin Molan, alih bahasa) Indek: Jakarta.
- Kotler, Gery Amstrong, 1996. *Dasar-dasar pemasaran*. Edisi Keenam, Jlid 2, Intermedia, Jakarta.
- Tjiptono Fandi, (2005). *Perspektif Manajemen Pemasaran*, Andy. Yogyakarta.
- Belok, Javek (2006). *The Uncist Ontology Of Marketing Mix*, Journal The Unicist Research Institute, pp: 1-12.
- Hasan (2005). *Marketing Madpress*, Jakarta.
- McCarthy, J and Perrecault, W. (1984). *Basic Marketing 8th*, ed., Homewood: Richard D. Irwin, 408-409.
- Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Galian Indonesia.
- Simamora, (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi 6*, PT. Salemba Empat, Jakarta.

Willian J. Stanton. (1991), Prinsip Pemasaran Edisi 2. Erlangga. Jakarta.

Setono, (2007). Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan. Jakarta : PT. Grasindo.

DW. Foster, (2003). Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia, Edisi 2,
Cetakan keempat Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.

Prawiro, Sentono. (2002). Kompetensi Bersaing. Gramedia Pustaka Utama Jakarta

Zimmeree, (2006). Kewirausahaan dan Usaha Kecil, Cetakan Kesembilan,
Jakarta: PT. Bumi Aksara Jakarta.