

DAFTAR PUSTAKA

- Sufiati, A., Hartarto, I., Damanik, S. N., & Hasibuan, R. R. A. (2021). “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah.**” *VISA: Journal of Vision and Ideas*, Vol. 1, No. 2, pp. 159–80, doi:10.47467/visa.v1i2.832.
- Arlinah & Subuh, R. D. (2019). “**Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Budaya**”. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Kesejarahan* Vol. VI, No. 2, Universitas Khairun. | 199
- Atmanti & Dwi H., (2005). “**Investasi Sumber Daya Manusia Melalui Pendidikan.**” *Dinamika Pembangunan*, Vol. 2, No. 1, pp. 30–39.
- Utami, C. W. (2010). *Manajemen Riset: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*” Edisi 2. 2nd ed., Salemba Empat.
- Dkk, Masyhuri. (2011). “**Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dan Aplikatif.**” *Refika Aditama*.
- Zebua, D. D. N. & Sunaryanto, L. T. (2021). “**Platform Digital Sebagai Alternatif Bertahan Di Era Pandemi Covid-19 Bagi Pelaku Bisnis Pertanian.**” *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Universitas Kristen Satya Wacana. 7(1): 848-862.
- Mellita, D. & Noviardy, A. (2021). “**Pemanfaatan Platform Ekonomi Secara Digital Terhadap Kinerja UMKM Di Kota Palembang Selama Masa Pandemi Covid-19**”. *Journal Management, Business, and Accounting p-ISSN 2086-5090, e-ISSN: 2655-8262* Vol. 20, No. 3, Universitas Bina Darma. Hal. 265
- Pramadani, D. H. & Rafi M. (2023). “**Komodifikasi Konten pada Platform Digital dalam Perspektif Komunikasi**”. *Jurnal Ilmu Siber : Vol. 02, No. 01, ISSN(e): 2828-6065*. Universitas Siber Asia.
- Pardiansyah, E. (2017). “**Investasi dalam Perspektif Ekonomi Islam: Pendekatan Teoritis dan Empiris**”. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam – Vol. 8, No. 2* Universitas Indonesia Jakarta. ISSN:2085-9325(print);2541-4666(online) DOI: <http://dx.doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920> <http://journal.walisongo.ac.id/index.php/economica> | 337.

- Hartini S., Faza M. I., & Suharto. (2022). **“Digital Marketing Dalam Perspektif Ekonomi Islam.”** *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 1(1), Hal. 197–206.
- Morgan, Robert, M., and Shelby D. Hunt. (1994). **“The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing.”** *Journal of Marketing*, Vol. 58, No.3, p. 20, doi:10.2307/1252308.
- Mukaromah, N. (2021). **“Persepsi Mahasiswa Pada Pembelajaran Online Melalui Pemanfaatan Platform Digital di STAI Salahuddin Pasuruan”.** *CEJou Vol. 02, No. 01*.
- Sujarweni, V., & Wiratna. (2015). **“Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi”.** *Pustaka Baru Press*.
- Fitria, T. N. (2017). **“Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara”.** *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol. 03 No. 01, ISSN : 2477-6157*. STIE-AAS Surakarta.
- Sanusi & Anwar. (2014). **“Metodologi Penelitian Bisnis.”** Jakarta: *Salemba Empat*.
- Sugiyono, (2011). **“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D.”** Bandung: *Alfabeta*.
- Sugiyono, (2010). **“Statistika untuk Penelitian.”** Bandung: *Alfabeta*.
- Zuraidah, D. N., Apriyadi, M. F., Fatoni, A. R., & Fatih, M. A. (2021). **“Menelisik Platform Digital Dalam Teknologi Bahasa Pemrograman.”** *Teknois: Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi dan Sains*, Vol. 11, No. 2, pp. 1– 6, doi:10.36350/jbs.v11i2.107.