

## ABSTRAK

Nama : Aprillia Ziraluo  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul : Penggunaan Platform Digital Terhadap Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2019).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pandangan ekonomi syari'ah dan mahasiswa tentang platform digital baik itu di bidang pendidikan, marketing & investasi. Mengidentifikasi dampak positif dan negatif yang dirasakan mahasiswa setelah menggunakan platform digital baik itu di bidang pendidikan, marketing & investasi. Analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis kualitatif deskriptif. Dengan variabel independen (X) adalah platform digital marketing sementara yang menjadi variabel dependen (Y) adalah Mahasiswa Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh angkatan 2019. Pada penelitian ini variabel independen tersebut terbagi menjadi 3, yaitu : (X1) adalah marketing, (X2) adalah Pendidikan dan (X3) adalah Investasi. Hasil dari penelitian ialah Sehingga dapat disimpulkan platform digital marketing mendukung perekonomian terutama untuk membrandingkan produk apalagi pada saat pandemi Covid – 19 dan dalam syari'ah hal ini bukanlah sesuatu hal yang diharamkan, Dari studi literatur dapat disimpulkan bahwa dalam islam mendukung platform digital mengalami kemajuan untuk pembelajaran atau menuntut ilmu. platform digital investasi adalah inovasi baru di jaman ini dengan cara yang lebih mudah dan mengikuti aturan yang ada sehingga investasi tersebut dapat berjalan sebagaimana mestinya. Yang harus diperhatikan saat berinvestasi adalah investasi yang ingin digeluti sudah sesuai dengan akad bukan hanya permainan spekulasi belaka. Maka harus jelas dasar hukumnya, yakni akad dan melakukan metode *screening* syari'ah.

**Kata Kunci :** *Platform Digital, Mahasiswa, Marketing, Pendidikan, Investasi.*

## **ABSTRACT**

*Name : Aprillia Ziraluo  
Study Program : Sharia Economics  
Title : Use of Digital Platforms for Students (Study of Economics Students of Syari'ah Economics 2019).*

*This research aims to find out the views of Islamic economics and students regarding digital platforms both in the fields of education, marketing & investment. Identify the positive and negative impacts that students feel after using digital platforms both in the fields of education, marketing & investment. The analysis used in this research is descriptive qualitative analysis. The independent variable (X) is the digital marketing platform while the dependent variable (Y) is the Syari'ah Economics Student, Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University class of 2019. In this study, the independent variables are divided into 3, namely: (X1) is marketing, (X2) is Education and (X3) is Investment. The results of the research are that it can be concluded that digital marketing platforms support the economy, especially for product comparison, especially during the Covid-19 pandemic and in Shari'ah this is not something that is forbidden. learning or studying. the investment digital platform is a new innovation in this era in an easier way and follows the existing rules so that the investment can run as it should. What must be considered when investing is that the investment that you want to be involved in is in accordance with the contract, not just a mere speculation game. Then the legal basis must be clear, namely the contract and the shari'ah screening method.*

*Keywords: Digital Platforms, Students, Marketing, Education, Investment.*