

**ANALISIS SWOT (STRENGTH, WEAKNESSES,
OPPORTUNITIES, THREATS) TOKO ISANO COLLECTION
LHOKSEUMAWE DALAM MENENTUKAN
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**REZA ABDAR
NIM: 200240115**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2025**