

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Hakim, R., Mustika, I., & Yuliani, W. (2021). Validitas Dan Reliabilitas Angket Motivasi Berprestasi. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 263. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7249>
- Almumtazah, N., Azizah, N., Putri, Y. L., & Novitasari, D. C. R. (2021). Prediksi Jumlah Mahasiswa Baru Menggunakan Metode Regresi Linier Sederhana. *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Terapan*, 18(1), 31–40. <https://doi.org/10.22487/2540766x.2021.v18.i1.15465>
- Astuti, D. Y., & Mahmud. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Jurnal Mirai Management dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 414–430.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.7>
- Budiarti, A. T., Wahyudi, F., & Ratnasari, N. (2022). Analisis Pengaruh User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Gojek Menggunakan UX Honeycomb. *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (JUSIFOR)*, 1(2), 104–111. <https://doi.org/10.33379/jusifor.v1i2.1634>
- Elfaladonna, F., Shafiyani, M. S., Sakban, M., Informatika, J. M., & Sriwijaya, P. N. (2022). *Aplikasi Service dan Perawatan Mobil dengan Customer Relationship Management (CRM) (Studi Kasus : CV. JM)*. 6(2).
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Sttkd, M. T. (2022). *Volume . 18 Issue 3 ( 2022 ) Pages 501-512 INOVASI : Jurnal Ekonomi , Keuangan dan Manajemen ISSN : 0216-7786 ( Print ) 2528-1097 ( Online ) Loyalitas konsumen : implikasi dari nilai pelanggan , kualitas pelayanan , kedekatan emosional Consumer loyalty : 18(3), 501–512.* <https://doi.org/10.29264/jinv.v18i3.10636>
- Febianty, D. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dan E-Loyalty terhadap E-Wallet OVO. *Skripsi*.
- Firmansyah, D., Setiawan, T., & Susetyo, D. P. (2021). Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan : Survey Tentang Pelayanan dan Loyalitas Pada Perusahaan Jasa. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(4), 304. <https://doi.org/10.32493/drb.v4i4.10829>
- Fitrian, A., Kwek, K., Then, L., & Arifin, S. (2022). Analisis Penerapan Erp Dan Scm Pada Pt Indofood Sukses Makmur Tbk. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(1), 4403–4414.

- Harlim, K., & Setiyawati, N. (2022). *Perancangan User Experience Aplikasi Mobile Majuli Menggunakan Metode Design Thinking*. 3(2).
- Haryanto, J., Silitonga, R. Y. H., & Setiawati, M. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Aplikasi XYZ untuk Meningkatkan Kepuasan Mitra dengan Metode Servqual, IPA, dan CSI. *Journal of Integrated System*, 6(2), 197–209. <https://doi.org/10.28932/jis.v6i2.6587>
- Hati, S. K., & Aryati, V. (2022). *Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia*. 1, 94–102.
- Hikam, K. M. (2022). Analisa Pengendalian Persediaan Bahan Baku Dengan Metode Economic Order Quantity (Eoq) Pada Umkm Pengrajin Sangkra Burung Sunda Makmur. *Tekmapro : Journal of Industrial Engineering and Management*, 17(1), 61–72. <https://doi.org/10.33005/tekmapro.v17i1.204>
- Kumala, I., & Mutia, I. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 64–69.
- Kusuma, A. J., Sudarmaningtyas, P., & Supriyanto, A. (2022). Factors Affecting the PeduliLindungi User Experience Based on UX Honeycomb. *Jurnal RESTI*, 6(3), 491–498. <https://doi.org/10.29207/resti.v6i3.4131>
- Lengkong, A. R., & Ogi, I. W. J. (2024). Pengaruh Habit, Atribut Produk Dan Perceived Enjoyment Terhadap Purchase Intention Virtual Goods Dalam Game Mobile Legend: Bang Bang Pada Jemaat Gmim Exodus Paniki Dua Influence of Habit, Product Attributes and Perceived Enjoyment on Purchase Intention of Virtual Goods in Mobile Legend Game: Bang Bang At Gmim Exodus Paniki Dua Congregation. *Kawet 730 Jurnal EMBA*, 12(01), 730–738.
- Maharadja, A. N., Maulana, I., & Dermawan, B. A. (2021). Penerapan Metode Regresi Linear Berganda untuk Prediksi Kerugian Negara Berdasarkan Kasus Tindak Pidana Korupsi. 5(1), 95–102.
- Mardatillah, M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Padan NAEM 555 CUCIAN. *Madani Accounting and Management Journal*, 7(2), 36–63. <https://doi.org/10.51882/jamm.v7i2.38>
- Muthahharah, I., & Inayanti Fatwa. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan. *Jurnal MSA ( Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya )*, 10(1), 53–60. <https://doi.org/10.24252/msa.v10i1.25145>
- Naryapramono, A. D., Satria, D., Pambudi, F. H., Fadhlullah, M. A., Rinandi, T., & Arini, F. Y. (2025). Analisis user experience Honeycomb pada Platform Lazada. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 19(2), 60–72.

<https://doi.org/10.32815/jitika.v19i2.1069>

- Ngelyaratan, D., & Soediantono, D. (2022). *Customer Relationship Management ( CRM ) and Recommendation for Implementation in the Defense Industry : A Literature Review Customer Relationship Management ( CRM ) dan Usulan Penerapannya Pada Industri Pertahanan : A Literature Review*. 3(3), 17–34.
- Nuraeni, Y. S., & Irawati, D. (2021). Pengaruh Online Customer Review, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ubsi). *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 439–450. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i4.1704>
- Pristantya, M., Sardi, I. L., & ... (2023). Analisis dan Evaluasi User Experience Membaca Buku Digital pada Aplikasi Buku Digital Menggunakan Heart Framework (Studi Kasus: Gramedia Digital). *EProceedings ...*, 10(3), 3677–3689.
- Putra, I. N. T. A., Djani, V. T., & Fariani. (2023). Analisis User Experience Pada E-Wallet GoPay Menggunakan System Usability Scale (SUS). *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, 6(3), 294–300.
- Rinaldi, M., Prayudyanto, M. N., Studi, P., Sipil, T., Ibn, U., & Bogor, K. (2021). *Bus Trans jabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik*. 1(1).
- Risda Astridawati Silalahi, D. A. N., Ginting, E. B., Girsang, A. B., Martin, M., & Febriyansi, E. (2024). *Hasil Perhitungan Asumsi Klasik*. 8(12), 218–225.
- Rizkiyah, K., Nurmayanti, L., Machdy, R. D. N., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Digital Payment Terhadap Perilaku Konsumen Pengguna Platform Digital Payment OVO. *Management Insight : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 16(1), 107–126. <https://doi.org/10.33369/insight.16.1>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prosocial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Sari, A. P., Hasanah, S., & Nursalman, M. (2024). Uji Normalitas dan Homogenitas dalam Analisis Statistik. *Pendidikan Tambusai*, 8(2012), 51329–51337.
- Seridaran, S., & Mohd Noor, M. N. (2021). The Development of a Conceptual Framework for Customer Loyalty Among Users of Mobile Loyalty Programmes. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(7). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i7/10544>
- Silva, S. C., Feitosa, W., Federal, I., Ciencia, D. E., Paulo, D. S., Paulo, S., Duarte, P., & Vasconcelos, M. (2025). *How to increase engagement on social media*

*using the honeycomb model A case study in a Portuguese HR company.* 27(2), 153–167. <https://doi.org/10.1108/REGE-02-2019-0030>

Solikha, N. I., Faroqi, A., & Wulansari, A. (2024). Evaluasi Pengalaman Pengguna Aplikasi Access by KAI Menggunakan Metode UX Honeycomb. *Jutisi : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 13(2), 1272. <https://doi.org/10.35889/jutisi.v13i2.2114>

Suprina, R. (2022). *Memahami Kepuasan Pelanggan terhadap Pelayanan Hotel : Suatu Tinjauan Pustaka Sistematis Understanding Customer Satisfaction toward Hotel Service : A Systematic Literature Review.* 13(3), 233–243. <https://doi.org/10.29244/jmo.v13i3.39338>

Syah, S. R., Sufardi, S., & Marlina, N. (2024). Pengaruh Pengelolaan Modal Kerja terhadap Tingkat Laba pada PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(2), 58–75. <https://doi.org/10.62335/89vwjt47>

Tanisri, R. H. A., & Rye, E. (2022). Pengendalian Persediaan Bahan Baku Roda Caster Menggunakan Metode Mrp (Material Requirement Planning) Di Cv Karya Teknik Makmur. *Jurnal Inkofar*, 6(1), 52–60. <https://doi.org/10.46846/jurnalinkofar.v6i1.216>

Trianggana, D. A. (2020). a Peramalan Jumlah Siswa-Siswi Melalui Pendekatan Metode Regresi Linear. *Jurnal Media Infotama*, 16(2), 115–120. <https://doi.org/10.37676/jmi.v16i2.1149>

Walenta, A. S., Kuswinardi, J. W., Nurlaili, A., Wardani, K., Efendi, B., Zulfikhar, R., Tentena, K., Pringsewu, U. M., Sains, U., Di, A., Pembangunan, P., & Yogyakarta, P. (2023). *Aplikasi Manajemen Hubungan Pelanggan ( Customer Relationship Management CRM ) dalam Era Digital : Analisis Literatur tentang Keuntungan dan Implementasi.* 7, 22008–22013.

Wayudi, D. (2023). *ikashaum,+Journal+manager,+08.+Dedi\_7987-99Z\_Article+Text-27073-2-15-20231102.* 4, 15.

Widyaningrum, D. (2020). Pengaruh Kualitas pelayanan dan Fasilitas terhadap kepuasan dan Loyalitas pelanggan Hotel Luminor Manga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, XX(Xx), 1–22. <http://repository.stei.ac.id/3163/1/Jurnal Indo Ika Devi W.pdf>

Wulandari, P., & Idayanti, R. (2023). Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital. *Islamic Banking and Finance*, 3(2), 429–441. <https://doi.org/10.30863/ibf.v3i2.5438>