

## DAFTAR REFRERENSI

- Abbas, D. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Orientasi Pasar, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Peningkatan Pendapatan UKM Di Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), 45-60.
- Achira, S. P., Ambarwati, S., & Azwari, P. C. (2024). Pengaruh Penggunaan E-commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Penelitian di Kota Palembang). *Jurnal Ekonomi KIAT*. 34. 2. [htFTs://journal.uir.ac.id/index.php/kiat](https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat)
- Alifiana, D., Susyanti, J., & Dianawati, E. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha pada Pelaku Ekonomi Kreatif di Masa Pandemi Covid-19 (Sub Sektor Fashion-Kuliner Malang Raya). *E –Jurnal Riset Manajemen* , 10(4), 72–81.
- Arianto, B. (2016). *Konsistensi Dalam Berwirausaha: Strategi Dan Implementasi*. Jakarta: Pustaka Mandiri.
- Asadi., Sularsih, H. (2024). Transformasi digital dan financial technology terhadap peningkatan pendapatan umkm dimasa pandemi Covid-19 di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal UNJA*. 11(2).
- Badan Pusat Statistik Aceh. (2023). Statistik UMKM Di Aceh: Pertumbuhan Dan Kontribusi Terhadap Perekonomian Daerah. Retrieved From [HtFTs://Www.Bps.Go.Id](https://www.bps.go.id).
- Bourdieu, Pierre. (1986). The forms of capital. In John G. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education* (pp. 241–258). New York: Greenwood Press
- Djarwanto, I. (2017). *Manajemen Keuangan Dalam Praktik Usaha Mikro Dan Kecil*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ferliansyah, & Wijaya, R. S. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Financial Technology, Media Sosial dan Modal terhadap Pendapatan UMKM Kota Padang. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*. 1(4).739. [htFTs://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/article/view/205](https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jakbs/article/view/205)
- Firdausa, Fitrie. A. (2017). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak. *Journal of Economics*, Vol.2, No.1
- Guntur, Nugraheni, R. (2024). Determinan Tingkat Pendapatan UMKM Di Kecamatan Umbulharjo. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. 2(1), 264-275

- Gupta, S. (2002). *Fiscal Management And Economic Growth In Developing Countries*. Washington, D.C.: International Monetary Fund (IMF).
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar N., & Porter, Dawn C. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika* (Edisi 5). Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, R. (2022). Tantangan Dan Strategi UMKM Dalam Meningkatkan Pendapatan Secara Berkelanjutan. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 2(3), 76-79.
- Hutagalung, S Irayanti. (2024). Pengaruh Lokasi Usaha, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Di Pasar Sibolga Nauli Tahun 2021-2022. Universitas Medan Area.
- Juan, A., & Haris, M. (2024). Stabilitas Usaha Dan Jaringan Bisnis: Faktor Penentu Peningkatan Pendapatan UMKM. *Jurnal Ekonomi Daerah*, 20(4), 123-135.
- Kasmir. (2016). *Manajemen Keuangan: Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Keynes, J. M. (1936). *The General Theory Of Employment, Interest, And Money*. London: Macmillan.
- Kosilah, H., & Septian, A. (2020). *Pendidikan Anak Usia Dini: Teori Dan Praktik*. Bandung: Penerbit Widya Sari.
- Lestari, D. A. (2020). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat (KUR), Modal Sendiri, Lama Usaha dan Jumlah Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM di Kabupaten Tegal (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Mankiw, N. G. (2014). *Principles Of Economics* (7th Ed.). Boston: Cengage Learning
- Murina, Sasha. 2017. Pengaruh Financial technology, Kualitas Pelatihan, Dan Pengalaman Kerja Aparatur Desa Terhadap Pemahaman Laporan Keuangan Desa (Studi Pada Kecamatan Banda Raya Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)* Vol. 2, No. 3
- Nasution, H., Saputra, A., & Nugroho, F. (2020). Dukungan Pemerintah Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM Di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 21(3), 112-127.

- Nuruni, R. A. (2014). Pengaruh Financial technology Terhadap Kinerja Karyawan Di Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 45-57.
- Putri, E, N. Nurhasanah. (2019). Sosialisasi Pajak, Financial technology dan Sanksi Pajak terkait dengan Kepatuhan Wajib Pajak UKM. *Jurnal STEI Ekonomi*.
- Putri, D. (2023). Usia Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberlanjutan UMKM Di Indonesia. *Jurnal Pengembangan Usaha*, 12(2), 45-58.
- Putri, N., Hadi, D., & Amin, M. (2023). Tantangan UMKM Dalam Menghadapi Globalisasi Dan Krisis Ekonomi: Kasus Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 19(1), 78-94.
- Priyatno, Duwi. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Purwanti, E. (2019). *Manajemen Keuangan Untuk UMKM*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Putnam, Robert D. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Rahma, A. (2023). Pengaruh Financial technology Terhadap Inovasi Dan Adaptasi UMKM Dalam Persaingan Pasar Digital. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 19(1), 23-38.
- Rahmat, Agil. (2024). Pengaruh Modal, Financial technology Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kota Banda Aceh. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry
- Rogers, Everett M. (2003). *Diffusion of Innovations* (5th ed.). New York: Free Press.
- Rose, A. S. (1999). *Corruption And Government: Causes, Consequences, And Reform*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Sadono, S. (2010). *Mikroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, P. (2024). Analisis Stabilitas Usaha Mikro: Perbandingan Antara Usaha Baru Dan Usaha Berumur Lebih Dari Lima Tahun. *Jurnal Pemasaran Dan Manajemen*, 12(2), 22-31.
- Saragih, Jopinus. (2024). Evaluasi Efektivitas Kebijakan Bantuan Sosial Pemerintah dalam Mengatasi Kemiskinan. *Jurnal CAKRAWALA*. Vol 7, No 3.

- Setyobudi. (2017). Peran Pemerintah Dalam Mendukung Pertumbuhan UMKM Di Indonesia. *Jurnal Pengembangan Usaha*, 1(4), 4-13.
- Solow, R. M. (1956). *A Contribution To The Theory Of Economic Growth*. The Quarterly Journal Of Economics, 70(1), 65-94.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory Of Economic Development*. Cambridge: Harvard University Press.
- Schueffel, Patrick. (2016). Taming the Beast: A Scientific Definition of Fintech. *Journal of Innovation Management*, 4(4), 32–54.
- Stiglitz, J. E. (1989). *Markets, Market Failures, And Development*. American Economic Review, 79(2), 197-203
- Sudiarta, P. L. E., Kirya, K., & Cipta, W. (2019). Pengaruh Pemasaran, Perolehan Modal, Keterampilan Kewirausahaan, Sumber Daya Manusia, Pengetahuan Keuangan, Dan Perencanaan Bisnis Terhadap Kinerja UKM Di Kabupaten Bangli. *Jurnal Pemasaran Dan Manajemen*, 2(1), 13-17.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2015). *Makroekonomi: Teori Pengantar*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.
- Suryana, Y. (2016). *Kewirausahaan: Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2019). Bantuan Pemerintah Dan Pemberdayaan UMKM: Perspektif Kebijakan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan*, 27(1), 55-70.
- Todaro, Michael P. dan Smith, S. C. (2011). *Makro Ekonomi (sembilan)*. Erlangga.
- Widiastuti, A., & Setiawan, A. (2018). Pengaruh Pengalaman Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), 45-60.
- Wijaya, R., Setiawan, B., & Andi, D. (2023). *Peran Pengalaman Usaha Dalam Pengelolaan Modal Dan Keberlanjutan UMKM Di Indonesia*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 25(2), 112-126.

- Winarno, Wing Wahyu. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan EViews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wirawan, I. M. (2016). *Psikologi Pendidikan: Teori Dan Aplikasi Dalam Pembelajaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Yuniasih, K. (2021). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar. *Jurnal Ilmiah*, 3(2).
- Zakaria, Siskawati A., Arham, Muhammad Amir, & Badu, Ronald S. (2024). Pengaruh modal usaha terhadap pendapatan usaha mikro, kecil, dan menengah makanan dan minuman di Kota Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 497–505.