

**PEMANFAATAN KANAL YOUTUBE @MOTOMOBI DALAM
MEMBANGUN BRANDING**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

OLEH :

M FAJAR FAHREZA

NIM : 210240171

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN ILMU POLITIK DAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE**

2026