

## ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh harga dan kualitas terhadap minat beli konsumen pada pengrajin dan penjual gitar Andrea Studio di kota Lhokseumawe. Rumusan masalah penelitian ini meliputi pengaruh harga terhadap minat beli konsumen, pengaruh kualitas terhadap minat beli konsumen, serta pengaruh harga dan kualitas secara bersama-sama terhadap minat beli konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen yang pernah membeli gitar di Andrea Studio. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda untuk menguji pengaruh harga dan kualitas terhadap minat beli konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat beli konsumen di Andrea Studio, sementara harga tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara parsial, namun kombinasi antara harga dan kualitas secara bersama-sama memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat beli, tetapi kualitas memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan harga. Berdasarkan temuan penelitian, disarankan meskipun hasil penelitian menunjukkan bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli, namun perlu memperhatikan penetapan harga produknya. Harga yang terlalu tinggi dapat membuat konsumen berpikir dan membandingkan dengan produk pesaing dan Potensi harga untuk menciptakan keunggulan bersaing perlu dieksplorasi lebih lanjut. Terkait keterbatasan penelitian, penelitian ini hanya melibatkan 95 responden dari Andrea Studio Lhokseumawe, yang mungkin tidak cukup representatif. Selain itu, penelitian ini hanya mempertimbangkan faktor kualitas produk dan harga dalam mempengaruhi minat beli, sementara masih banyak faktor lain yang juga berpengaruh.

**Kata kunci: Harga, Kualitas, Minat Beli, Konsumen, Gitar, Andrea Studio Lhokseumawe.**