

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali Hasan. (2013). *Marketing* (Cetakan Pertama). Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Arief Rakhman Kurniawan. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Basu Swastha dan Irawan. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu Swastha. (2007). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Imam Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Justin G.L, et al. (2001). *Kewirausahaan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2005). Departemen Pendidikan dan Kebudayaan (Edisi Ketiga): Balai Pustaka.
- Hair, et al. (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey : Pearson.
- Kuncoro. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler dan Kevin Line Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12, terj. Bob Sabran), Jakarta, Erlangga.
- Phillip Kotler dan Gary Armstrong. (2007). *Dasar-dasar Pemasaran*. (Edisi Ke-9). Jakarta: Indeks.
- Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Jakarta: Indeks.
- Phillip Kotler dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 13 Jilid 2). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.

Wiratna Sujarweni Dan Poly Endrayanto. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graham Ilmu.

Jurnal/Skripsi/internet

Ben Fillipe Yotam Sumlang. (2013). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Gitar Klasik Yamaha Di Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Kristen Duta Wacana.

Rendy Febriansyah Utama. (2013). *Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Gitar Elektrik Dan Spare Part-Nya Oleh Gitaris Band Indie Aliran Musik Rock Di Yogyakarta*. Yogyakarta: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya.