

ABSTRAK

Nama : Muzakir
Program studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Sikap Merek, Loyalitas Merek, Dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Pembelian Di Shopee

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Sikap Merek, Loyalitas Merek, Dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Pembelian produk Kahf di Shopee pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikussaleh. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 112 Responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda dan diolah menggunakan perangkat SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, Variabel Sikap Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Pembelian di Shopee. Variabel Loyalitas Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian di Shopee. Selanjutnya Variabel Kesadaran Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat pembelian di Shopee.

Kata Kunci: Sikap Merek, Loyalitas Merek, Kesadaran Merek, Niat Pembelian

ABSTRACT

Muzakir : Muzakir
Program studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Sikap Merek, Loyalitas Merek, Dan Kesadaran
Merek Terhadap Niat Pembelian Di Shopee

This study aims to examine the influence of Brand Attitude, Brand Loyalty, and Brand Awareness on Purchase Intention of Kahf products on Shopee among students of the Faculty of Economics and Business, Malikussaleh University. The sample in this study amounted to 112 respondents. This study uses a quantitative approach with multiple linear regression analysis and is processed using SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). The results of this study indicate that, Brand Attitude Variables have a positive and significant effect on Purchase Intention on Shopee. Brand Loyalty Variables have a positive and significant effect on Purchase Intention on Shopee. Furthermore, Brand Awareness Variables have a positive and significant effect on Purchase Intention on Shopee.

Keywords: *Brand Attitude, Brand Loyalty, Brand Awareness, Purchase Intention*