

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, Nusa, Y., Dwiningsih, S., Handayani, M., Jumawan, Maulia, I. R., Supriyanto, & Dharmanto, A. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (1st ed.). Media Kunkun Nusantara.
- Antika, M., Suroso, & Wijaya, M. A. (2025). Pengaruh Employer Branding Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Intention To Apply Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2021 Universitas Buana Perjuangan Karawang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(3), 2373–2386.
- Ardiana, M. (2024). *Pengaruh employer branding terhadap intention to apply for a job dengan reputasi perusahaan sebagai variabel mediasi (pada mahasiswa akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh)*. Universitas Malikussaleh.
- Arum, L. S., Zahrani, A., & Duha, N. A. (2023). Karakteristik Generasi Z dan kesiapannya dalam menghadapi bonus demografi 2030. *Accounting Student Research Journal*, 2(1), 59–72.
- Barber, A. E. (1998). *Recruiting Employees Individual and Organizational Perspective* (1st ed.). SAGE Publications, Inc.
- Chanifah, N. I., Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2025). Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, dan Kompensasi Terhadap Intensi Melamar Kerja Generasi Z di Kota Magelang. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 10(2), 13–23.
- CNBC Indonesia. (2023). *Bukan gaji tinggi, ini yang dicari Gen Z saat nyari kerja*. CNBCIndonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20230306142349-33-419242/bukan-gaji-tinggi-ini-yang-dicari-gen-z-saat-nyari-kerja>
- Dalmasius Panggalo, S.E., M. (2020). Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk pada Pt. Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar. *E-Journal Stienobel*, 9(1), 40–52.
- Fatimah, S., Kusniawati, A., & Kader, M. abdul. (2021). Pengaruh Reputasi

- Perusahaan dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Kerja. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 3(2), 40–55.
- Febrianti, D. I., & Hendratmoko, C. (2022). Pengaruh kompensasi, karakteristik pekerjaan, tanggung jawab sosial perusahaan dan reputasi perusahaan terhadap minat melamar pekerjaan. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(2), 257–267. <https://doi.org/10.29264/jkin.v19i2.10927>
- Flynn, J. (2023). 20+ essential employer branding statistics [2026]. Zippia. <https://www.zippia.com/advice/employer-branding-statistics/>
- Fombrun, C. J. (2018). *Reputation: Realizing value from the corporate image* (20th ed.). Reputation.
- Hasudungan, Z., & Lubis, A. (2025). Pengaruh Kompensasi terhadap Kinerja Karyawan pada PT . Bintang Teknik Jakarta. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 8(3), 1163–1171.
- Jannavi, A. N., & Utami, K. S. (2025). Pengaruh Employer Branding dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Kerja pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 5(3), 563–578. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v5i3.2443>
- Keni, K., Dharmawan, P., & Wilson, N. (2021). Pengaruh Reputasi Perusahaan, Kepuasan Merek dan Sikap Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Industri Penerbangan di Indonesia. *DeReMa (Development of Research Management): Jurnal Manajemen*, 16(1), 79–95.
- Kesumah, P. (2025). Pengaruh employer branding terhadap minat generasi Z dalam memilih tempat kerja. *Jurnal Eko-Bisma*, 4(1), 19–24.
- Nurjanah, S. A., & Fauzan, R. (2023). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Serta Kinerja Pegawai “ Rumah Sakit Z.” *Management Business Innovation Conference 2023*, 744–757.
- Pramudya, R. M. L. R., Noni Setyorini, S.E., M. S., & Dr. Bayu Kurniawan, S.Kom., M. . (2024). Pengaruh E-Recruitment, Kompensasi, Lingkungan

- Kerja Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Kerja (Studi Pada *Fresh Graduate* Di Semarang). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 3(2), 67–80.
- Prasetya, A. D., & Suryono, D. W. (2025). Pengaruh reputasi perusahaan, e-rekrutmen, dan kompensasi terhadap minat melamar kerja. *Jurnal Manajemen STEI*, 11(1), 69–80. <https://doi.org/10.36406/jmstei.v11i1.36>
- Prasetyawati, L. I., & Supriatin, D. (2025). Pengaruh E-Recruitment, Reputasi Perusahaan, dan Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan pada Mahasiswa Universitas Perwira Purbalingga. *Jurnal Bisnis Kreatif Dan Inovatif*, 2(3), 107–110. <https://doi.org/10.61132/jubikin.v2i3.827>
- Prasetyo, F. B. (2024). *Pengaruh Employer Attractiveness dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z di Kota Madiun*. Universitas PGRI Madiun.
- Putri, P. M. (2023). *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kompensasi Terhadap Intensi Melamar Kerja pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Fresh Graduate Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Lampung)*. Universitas Lampung.
- Redaksi OCBC NISP. (2022). *Kompensasi Adalah: Pengertian, Jenis & Tujuannya di Perusahaan*. OCBC. [https://www.ocbc.id/id/article/2022/02/02/kompensasi-adalah#:~:text=Apa itu Kompensasi?,di performa terbaiknya akan terjaga](https://www.ocbc.id/id/article/2022/02/02/kompensasi-adalah#:~:text=Apa%20itu%20Kompensasi%3F,di%20performa%20terbaiknya%20akan%20terjaga)
- Risky, K. (2025). *Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan di Bank Syariah (Studi Kasus Alumni Perbankan Syariah Tahun tamat 2022 dan 2023)*. Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar.
- Risnawati. (2020). Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Sarana Sulsel Ventura Cabang Makassar. *Jurnal Economix*, 8(2), 119–129.
- Rokhmah, P. N. A., & Wijayanto, A. (2025). *Employer Branding 4 . 0 : Daya Tarik dan Retensi Generasi Z di Dunia Kerja Digital*. Universitas Negeri Semarang. <https://doi.org/10.15294/msdm.v1i1.401>

- Selian, A. A. (2025). *Pengaruh Value Interest, Social Value, dan Economic Value terhadap Intention to Apply pada Lini Bisnis Rans Entertainment: Telaah pada Jobseekers Generasi Z di Jabodetabek* [Universitas Multimedia Nusantara]. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/39699>
- Tami. (2025). *Dilaksanakan Dua Hari, Unimal Wisuda Ribuan Lulusan*. Unimal News. <https://news.unimal.ac.id/index/single/6973/dilaksanakan-dua-hari-unimal-wisuda-ribuan-lulusan>
- Yani, N. A. F. (2024). *Pengaruh Kompensasi, dan E-Recruitment Terhadap Minat Melamar Kerja dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variable Mediasi pada Mahasiswa Tingkat Akhir*. Universitas Islam Indonesia.