

## SUMBER KUTIPAN

- Adnan, A. (2021). Manajemen Pemasaran (dari Legacy Marketing Ke New Wave Marketing). *Sefa Bumi Persada Aceh*.
- Adnan, A. (2019). The Effect of Product Quality, Brand Image, Price, and Advertising on Purchase Decision and its Impact on Customer Loyalty of Morinaga Milk in Aceh. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 9(4), 234-249.
- Arianty, N., Jasin, H., Khodri Nst, P. L., & Christiana, I. (2016). Manajemen Pemasaran. *Perdana Publishing*.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian HP merek Oppo di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 5(1), 61-75.
- Edyansyah, T. (2018, November). The Influence of Brand Image and Word of Mouth on Interests to Buy of Consumers of Yamaha N-MAX Motorcycle in Lhokseumawe City. In *ICOFEB 2018: Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018, 12-13 November 2018, Lhokseumawe, Aceh, Indonesia* (p. 302). European Alliance for Innovation.
- Faustine, M. (2015). The impact of variety seeking, social status, quality and advertisement towards brand switching in smartphone product (A Case Study of BlackBerry user that has ever changed into another smartphone product in Surabaya). *IBuss Management*, 3(2).
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*. 87
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hadi.S, Gunawan, I., & Dalle, J. (2018). Statistika Inferensial: Teori dan Aplikasinya. *Rajawali Pers*.
- Huda, N., & Nurchayati, N. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Iklan, Harga, Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan. *Serat Acitya*, 7(1), 118..
- Indriani, R., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Mencari Variasi, Ketidakpuasaan Konsumen, Harga Dan eWOM Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Galaxy Series Yang Berpindah Ke Iphone). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(2).

- Inka Nuromavita, E. S. (2016). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek dan Presepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepedah Motor Yamaha ke Honda. 681–691.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). Principles of Marketing (England Pe).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Managemen (15th Edition (ed.); Global Edi). *Pearson Education, Inc.*
- Lisa, A. (2020). Pengaruh Harga, Citra Merek (Brand Image), dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo di Kalangan Mahasiswa FEBI UIN AR-RANIRY Banda Aceh.
- Maharani, R. (2017). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, dan Pencarian Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Hand And Body Lotion.
- Maimanah, M., Maimunah, S., Adnan, A., & Heriyana, H. (2022). Pengaruh Motivasi, Citra Sekolah Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Santri Dalam Memilih Sekolah Di Dayah Terpadu Al-Muslimun Lhoksukon. *Jurnal Visioner & Strategis*, 11(1).
- Meutia, R. (2017). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Perpindahan Merek ( Studi Kasus pada Produk Oriflame di Kota Langsa ). 6(2), 770–777.
- Mursid, M. (2016). Manajemen Pemasaran.
- Nasrol, M., Edyansyah, T., Maimunah, S., & Biby, S. (2023). The Effect Of Product Quality, Brand Image And Consumer Satisfaction On Consumer Loyalty Xiaomi Smartphones In Lhoksukon City Community. *International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology*, 2(7), 159-170.
- Novianto, N. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Brand switching Pada Pakan Ayam Petelur Charoen Pokhpand 124P KE KLKS 36 SPR JAPFA COMFEED (Studi Pada Pelanggan UD. Surya Farm dan PT. Sumber Kelapa Rissa Mandiri di Magetan). 6(1984), 1–7.
- Pratiwi, O. D., Hidayat, W., & Prabawani, B. (2016). Penagruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Freshasan Cabang Banjarsari Selatan Semarang).
- Putri, E. M., & Astuti, M. (2020). Analisis Perpindahan Merek (Studi Kasus Pada pengguna Smartphone Oppo di Cianjur Jagakarsa). 1(4), 333–341. <https://doi.org/10.31933/JIMT>

- Ratna. (2019). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi.
- Unmuh Ponorogo Press. Sanusi, A. (2016). Metode Penelitian Bisnis. *Salemba Empat*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian. *Penerbit Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta, CV*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Alfabeta, CV*.
- Sulistyo, B. A., & Ida Maftukhah. (2016). Analisis Pengaruh Perpindahan Merek Melalui Harga, Iklan, dan Ketidakpuasan Konsumen. 5(2), 96–103.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). Pemasaran Esensi dan Aplikasi. *Andi*.
- Yani, A. M., Ikramuddin, I. I., Rusydi, R. R., & Edyansyah, T. (2022). Pengaruh Variabel Consumer Nostalgic, Consumer Ethnocentrism, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Pepsodent. *Jurnal Visioner & Strategis*, 11(2).
- Wicaksono, B. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Internet yang Dimediasi Oleh Minat Beli (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Provider Tri Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)
- Zahari, A. dan S. E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching) Produk Kosmetik Sariayu Di Kota Padang. 1.