

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, ketidakpuasan konsumen dan citra merek terhadap perilaku perpindahan merek pada pengguna sepeda motor merek mio ke pengguna sepeda motor merek beat di kabupaten Bireuen. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan membagikan kuesioner secara *online* kepada 100 responden yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 24. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa persepsi harga (X1), ketidakpuasan konsumen (X2) dan citra merek (X3) berpengaruh signifikan terhadap perilaku perpindahan merek pada pengguna sepeda motor merek mio ke pengguna sepeda motor merek beat di kabupaten Bireuen. Dan secara simultan, persepsi harga (X1), ketidakpuasan konsumen (X2) dan citra merek (X3) juga berpengaruh signifikan terhadap perilaku perpindahan merek pada pengguna sepeda motor merek mio ke pengguna sepeda motor merek beat di kabupaten Bireuen.

Kata Kunci: *persepsi harga, ketidakpuasan konsumen, citra merek, perilaku perpindahan merek.*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price perceptions, consumers, and brand image on brand behavior on beat motorcycle brand users in Bireu district. This study uses primary data obtained by distributing online questionnaires to 100 respondents who were selected using the purposive sampling method. The data analysis method used is multiple linear regression analysis with the help of SPSS version 24. The results partially show that consumer price perceptions and brand image have a significant effect on brand switching behavior from Mio brand motorcycle users to Beat brand motorcycle users in Bireuen district. Simultaneously, the perception of price, consumers and brand image also significantly influence the brand shift of Mio brand motorcycle users to Beat brand motorcycle users in Bireuen district.

Keywords: *price perception, consumer dissatisfaction, brand image, brand switching behavior.*