

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KETIDAKPUASANKONSUMEN,
DAN CITRA MEREK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
(Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Mio
Ke Sepeda Motor Merek Beat Di kabupaten Bireuen)**

SKRIPSI

**ULIA FITRI
NIM. 160410181**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2021**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KETIDAKPUASANKONSUMEN,
DAN CITRA MEREK TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
(Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Merek Mio
Ke Sepeda Motor Merek Beat Di Kabupaten Bireuen)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi

**ULIA FITRI
NIM. 160410181**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2021**