

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, M. 2020. Strategi Promosi Produk Kulit Untuk Meningkatkan Penjualan di Home Industri Kulit Chelsea Morris Kota Padang Panjang Menggunakan Analisis SWOT.
- Arif Yusuf 2016. Analisis SWOT dalam perencanaan dan pengembangan strategi organisasi. *Jurnal Manajemen Strategi*, 3(2), 15–22.
- Arifin, M. M., & Agustin, M. 2023. Analisis Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan SWOT dan Business Model Canvas Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan PT. Abutama. *Jurnal KaLIBRASI: Karya Lintas Ilmu Bidang Rekayasa Arsitektur, Sipil, Industri*, 6(1), 1-12.
- Arifudin, O. 2021. Manajemen Strategik Teori Dan Implementasi.
- Astuti, H. 2024. KONSEP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO: Strategi Sukses Pelaku Usaha Mikro. *Insight Mediatama*.
- David, F. R. 2009. Strategic management: Concepts and cases (12th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- David, F.R., & David, F.R. 2017. *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.). Pearson Education.
- Fred R. David. (2011). Strategic Management: Concepts and Cases. 13th Edition. Pearson Education, Inc.
- Freddy Rangkuti. (2016). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Halim, A. 2021. *Kandungan Gizi dan Potensi Produk Olahan Pisang sebagai Oleh-Oleh Khas Daerah*. Jakarta: Gizi Press.
- Imsar. 2018. *Manajemen Strategik: Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kadin Indonesia. 2023. Peran UMKM dalam mendorong pertumbuhan ekonomi Dan kesejahteraan masyarakat.
- Kustoro Budiarta. 2018. *Kewirausahaan dan Pengembangan Usaha Kecil*. Bandung: CV Alfabeta.
- Mainake, J. 2022. *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Pusat Data dan Statistik Kementerian Koperasi dan UKM.
- Mevia. 2021. *Strategi dan Kebijakan Bisnis*. Jakarta: Lembaga Akademik Nasional.
- Miguna, A., & Agni, S. 2020. Analisis SWOT sebagai alat perumusan strategi pengembangan usaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(1), 23–31.

- Munthe, B., dkk. 2023. *Peran UMKM dalam Meningkatkan Ekonomi Daerah*. Medan: CV. Putra Mandiri.
- Puji Muniarty. 2021. *Pengantar Ekonomi Mikro untuk UMKM*. Surabaya: Indah Media.
- Putri, R., & Abdullah, A. 2020. Peran Pemerintah dalam Mendukung Pengembangan UMKM Lokal di Aceh. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Daerah*, 4(3), 210–225.
- Rahman, H. 2019. *Panduan Produksi Makanan Ringan Skala UMKM*. Bandung: PT Citra Pustaka.
- Rahman, H., & Iskandar, A. 2022. Strategi Inovatif UMKM Makanan Ringan dalam Meningkatkan Daya Saing di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(2), 120–135.
- Ramadhan, A., & Fivi, A. 2013. *Strategi Manajemen dalam Dunia Bisnis*. Bandung: CV. Mandiri.
- Rangkuti, F. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, W. 2020. *Eksplorasi Produk Bolen Pisang Sebagai Oleh-Oleh Khas Nusantara*. Yogyakarta: UIN Press.
- Siregar, N. A., Gusnina, L., & Gulo, N. A. 2023. Strategi Pengembangan Usaha Keripik Pisang Di Kecamatan Kotapinang Kabupaten Labuhanbatu Selatan. *J-MAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(5), 739-752.
- Statistik. 2023. *Laporan Ekonomi Nasional Tahun 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Sugianto, C. A., & Hongdiyanto, C. 2017. Perumusan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode QSPM Pada Bisnis Sambal Nusantara.
- Sulistiyorini, E., & Slahanti, M. 2021. Strategi Pengembangan Usaha pada UMKM di Era New Normal Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 87–98.
- Supriyanto, E. 2018. *Strategi Pemasaran Produk UMKM di Era Digitalisasi*. Malang: Widya Media.
- Suswati Nasution. 2019). Konsep usaha dalam pengelolaan sumber daya ekonomi secara efektif dan efisien. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 45–52
- Tia Ulhusna, T. I. A. 2024. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Aceh (Studi Kasus Di Kecamatan Tanah Luas)* (Doctoral dissertation, Universitas Malikussaleh).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widiyarini, W., & Hunusalela, Z. F. 2019. Perencanaan strategi pemasaran menggunakan analisis swot dan qspm dalam upaya peningkatan penjualan

t primavista solusi. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 5(4), 384-397.

Wiradhana. 2012. Analisis posisi usaha dalam matriks SWOT dan penerapan strategi defensif. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 33–40.

Yohanes Prince R.P. Dosinaen. 2019. *Perencanaan Strategis Berbasis SWOT dalam Dunia UMKM*. Jakarta: UMKM Press.

Yusuf, A. 2016. *Analisis SWOT dalam Dunia Bisnis*. Bandung: Cahaya Ilmu.