

DAFTAR PUSTAKA

- Datuela, A. (2013). Strategi public relations PT. Telkomsel branch Manado dalam mempertahankan citra perusahaan. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(1).
- Dewi, S . K. (2018). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Dengan Kinerja Karyawan Grand Artos Hotel & Convention Magelang. 1-39.
- Febrianti, V., & Oktaviani, F. (2020). Community relation dalam menjaga citra positif radio. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2).
- Fikruzzaman, D. (2022). Strategi komunikasi aparat desa dalam upaya pemberdayaan masyarakat (Studi Kasus Pembinaan Kegiatan Usaha Ekonomi Produktif Desa Cinangka Kecamatan Ciampea). *Oratio Directa (Prodi Ilmu Komunikasi)*, 4(1).
- Jannah, A., Satria, D., & Fitri, D. (2023). Strategi komunikasi pemasaran akun Instagram @Grosirshop_Stuff dalam promosi penjualan. Cendekia: *Jurnal Hukum, Sosial dan Humaniora*, 1(4), 379-386.
- Kholisoh, N., & Yenita, Y. (2015). Strategi komunikasi public relations dan citra positif organisasi (Kasus public relations rumah sakit “X” di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195-209.
- Muhajir, M., & Anismar, A. (2022). Strategi komunikasi budaya mahasiswa Papua dalam interaksi dengan mahasiswa Aceh di Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 2(2), 301-311.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nisa, A. I. C., & Susanto, T. (2023). Strategi dalam membangun *brand image* melalui media sosial pada Afsha Official. Da'watuna: *Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1510-1522.
- Pelindo. (n.d.). Pelabuhan Lhokseumawe. Retrieved from <https://pelindo.co.id/port/pelabuhan-lhokseumawe>.
- Paramesti, A., & Setyanto, Y. (2022). Strategi komunikasi PT Indofarma Tbk dalam membangun kepercayaan konsumen di masa pandemi. *Kiwari*, 1(1), 62-68.
- Pembinaan Kegiatan Usaha Ekonomi Produktif Desa Cinangka Kecamatan Ciampea). *Oratio Directa (Prodi Ilmu Komunikasi)*, 4(1).
- Ramadhana, M. R., (2022). Strategi Komunikasi Pembangunan Perusahaan Daerah Pasar Dalam Mempertahankan Pasar Tradisional Sukaramai Kota Medan. *Jurnal Jurnalisme*, 11(1), 37-46.

Subhani, S. (2023). Komunikasi Organisasi Dinas Pemberdayaan Perempuan, Perlindungan Anak, Pengendalian Penduduk, Dan Keluarga Berencana (Dp3ap2kb) Dalam Mewujudkan Lhokseumawe Menuju Kota Layak Anak (Studi Pada Forum Anak Lhokseumawe Kreatif). *Jurnal Jurnalisme*, 12(1), 37-46

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tjeendra, M., Joewono, T. B., & Santosa, W. (2008). Peningkatan kinerja pelabuhan Krueng Geukueh, Lhokseumawe, Provinsi Nanggroe Aceh Darussalam. *Jurnal Transportasi*, 8(2).