

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* DALAM
MENJAGA CITRA POSITIF PERUSAHAAN (STUDI
PADA PT.PELABUHAN INDONESIA (PELINDO
REGIONAL 1) LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

OLEH:

**MISBAHU UMMI
NIM: 200240248**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEMAWE
2024**