

**MENGEKSPLORASI KEMAMPUAN MEDIA SOSIAL DALAM  
PEMBENTUKAN CITRA DESTINASI WISATA: SEBUAH  
STUDI TENTANG TUJUAN WISATA PEDESAAN  
LANCOK ACEH UTARA**

**SKRIPSI**

**FAIDA  
NIM: 180410036**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MA LIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
DESEMBER, 2024**

**MENGEKSPLORASI KEMAMPUAN MEDIA SOSIAL DALAM  
PEMBENTUKAN CITRA DESTINASI WISATA: SEBUAH  
STUDI TENTANG TUJUAN WISATA PEDESAAN  
LANCOK ACEH UTARA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen

**OLEH**

**FAIDA  
NIM. 180410036**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
DESEMBER, 2024**