

PENGARUH *ECONOMIC VALUE ADDED*, *PRICE EARNING RATIO*, DAN *EARNING PER SHARE*, TERHADAP *RETURN SAHAM* PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2022-2024

SKRIPSI

**RISNA SUCI RAMADANI
NIM. 200420132**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
OKTOBER, 2025**