

DAFTAR PUSTAKA

- Ai Opiasari Lusiana Rahmawati; Sunita Dasman. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Kosmetik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2021. *JURNAL PELITA ILMU* : Vol. 16 No. 01.
- Anjarwati, S., Moridu, I., Cakranegara, P. A., Widyatmoko, W., & Erna, E. (2022). Analisis Pengaruh Moderasi Dana Pihak Ketiga Dalam Hubungan Antara Net Interest Margin Dan Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Sektor Perbankan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(1), 911–923.
- Arief Sugiono. (2009). *Manajemen Keuangan Untuk Praktisi Keuangan*, Jakarta: Grasindo.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Buku 1. Terjemahan N. I. Sallama dan F. Kusumastuti. Jakarta : Salemba.
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Kelima. Bandung: Alfabeta.
- Fathiya Luthfita, Hesty Ervianni Zulaecha, Imam Hidayat, Sigit Budi Santoso. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Leverage Terhadap Struktur Modal. *Jurnal EBISMEN* : Vol.1, No.4, Hal 131-147.
- Firdaus, N. (2022). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020 (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Gede Bagus Dwiputra Gunadhi & I Made Pande Dwiana Putra. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* : Vol 28 No 1.
- Hana Anggraeni Putri & Bambang Hadi Santoso. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Cosmetics Households, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 11, Nomor 3.
- Hanafi, M. M. (2018). *Manajemen Keuangan*. Jakarta : BPFE.

- Hanbo, T. F. L., & Zulaikha. (2022). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aset, likuiditas, dan risiko bisnis terhadap struktur modal. *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–15.
- Hartono, Jogiyanto. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kelima. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hery. (2016). *Financial Ratios for Business*. Jakarta: PT Grasindo.
- IAI. (2019). *Standar akuntansi keuangan*. Jakarta : Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Kanita, G. G. (2014). Pengaruh Struktur Aktiva dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Trikonomika* : Vol. 13 No. 2.
- Kasmir, K. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Maisyarah, Siti. (2021). Nilai Tukar, Volume dan Bea Keluar pada Ekspor Pinang. Sukabumi : Haura Utama.
- Maisyarah, Siti. (2023). Analisis Luas Lahan Dan Produksi Sawit Terhadap Pendapatan Masyarakat Di Desa Seuneubok Kuyun Kecamatan Idi Timur Kabupaten Aceh Timur. *Jurnal Manageable* : Volume : 1 NO: 2.
- Maisyarah, Siti. (2025). *Pengantar Ilmu Ekonomi : Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Banjar : Penerbit Ruang Karya.
- Maisyarah, Siti., Eko Gani PG, Ana Zahara, Maisyuri, Eka Chyntia. (2025). Pengaruh Iklan, Pengalaman Pelanggan, dan Relationship Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Multiplier – Vol.6 No.1*. Doi : 10.24905/mlt.v6i1.103
- Margasari, N., Alteza, M. & Musaroh. (2015). Sinyal Laba dalam Peristiwa Pemecahan Saham di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Economia*. Vol 11 No 2.
- Martono dan Harjito, Agus. (2013). *Manajemen Keuangan (Edisi 3)*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Merlin Novitasari, Daryono Setiadi, Samsul Anwar. (2019). PENGARUH PERTUMBUHAN ASET TERHADAP PROFITABILITAS MELALUI STRUKTUR MODAL. *JURNAL INVESTASI* : Vol.5/No.2, hlm 13-24.
- Miswanto, Setiawan, A. Y., & Santoso, A. (2022). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan , Struktur Aset , dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. 11(2), 212–226.
- Monica Setiawati & Elvira Veronica. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Jasa Periode 2016-2018. *Jurnal Akuntansi* ■ Volume 12 Nomor 2.

- Mulyawati, D. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2017 - 2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal, 1–51.
- Ni Putu Erlin Pramesti, Putu Ngurah Suyatna Yasa and Ni Luh Anik Puspa Ningsih. (2021). The Effect of Capital Structure and Sales Growth on Company Profitability and Value in the Cosmetics Manufacturing and Household Needs Manufacturing Companies. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha* : Volume 8, Nomor 2, pp. 187-193.
- Nunuk Idamanti. (2018). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas Dan Penjualan Terhadap Harga Saham Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010- 2014, *Jurnal Departement Of Management FEB UMM*.
- Nursanita, Faris Faruqi, S. Rahayu. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018. *Jurnal STEI Ekonomi Vol 28 No. 01*.
- Olii, N., Solikahan, E. Z., & Ariawan, A. (2021). Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 3(1), 21–34.
- Ratnasari, Siti., Muhammad Tahwin, Dian Anita Sari. (2017). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Buletin Bisnis & Manajemen* : Vol 3 No 1.
- Rico Andika, I. K., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aktiva, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(9), 5803.
- Riyanto, Bambang,. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta : BPF.
- Safitri, A. M., & Mukaram. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, vol 4(1), 25–39.
- Silalahi, E., & SIHOTANG, V. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 153–166.
- Sri Wiranti Setiyanti, Dwi Prawani SR, Rosvita Kuriani Uba Pari. (2019). Pengaruh

Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aktiva Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016. *Jurnal STIE SEMARANG VOL 11 No 2*.

Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Erlangga. Surabaya.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit. Alfabeta, Bandung.

Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sunyoto, Suyanto. (2011). *Analisis regresi untuk uji hipotesis*, Yogyakarta : Caps.

Sutrisno, Edi. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Tandelilin, Eduardus. (2017). *Pasar Modal “Manajemen Portofolio dan Investasi”*. (G. Sudibyo (ed.). Yogyakarta: PT. Kanisius.

Tjandrasa, Y. A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Struktur Modal. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA* , 5 (1), 1828-1843.

Velda Lianto, A. N. (2020). Analisis Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Likuiditas, dan Risiko Bisnis terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur di Indonesia, *Journal of Economic, Business and Accounting* , 3 (2), 2597-5234.